



Secretaría Ejecutiva del
Consejo Monetario Centroamericano

Reporte Mensual Inflación Regional



Consejo Monetario Centroamericano

Secretaría Ejecutiva



Reporte Mensual de Inflación Regional

Contenido

- 1 Cuadro Comparativo de Inflación Regional
- 2 Gráfico de Metas y Expectativas
- 3 Gráfico inflación interanual y aceleración
- 4 Gráfico de Inflación Acumulada vs Metas
- 5 Gráficos de Inflación Acumulada
- 6 Gráficos de Inflación interanual del IPC e ISI
- 7 Cuadros de Inflación por Grupos
- 8 Gráficos de Inflación por Grupos
- 9 Glosario y nota técnica
- 10 Nota Metodológica para Costa Rica

Mes de Vigencia: **FEBRERO**

Año: **2016**

**REGIÓN: INFLACIÓN AL MES DE FEBRERO DE 2015 Y 2016
Y METAS DE INFLACIÓN PARA 2016 Y 2017**

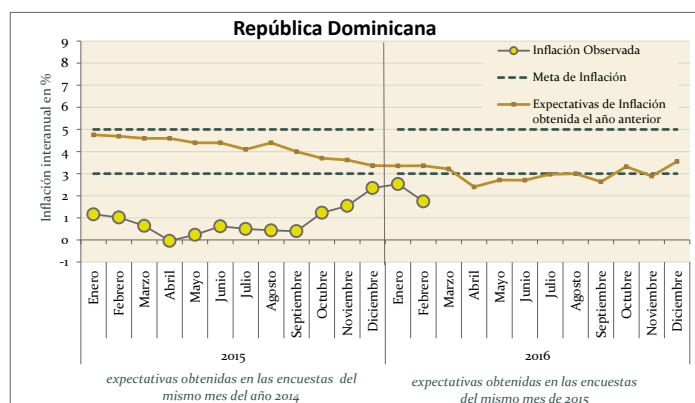
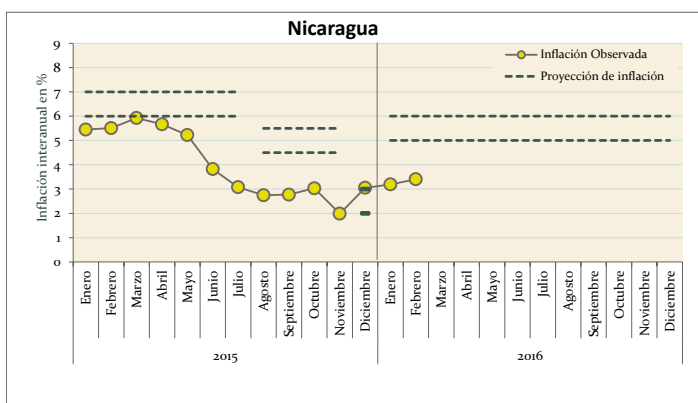
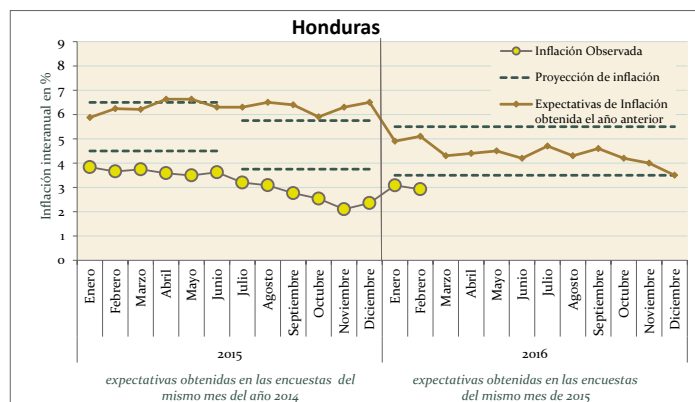
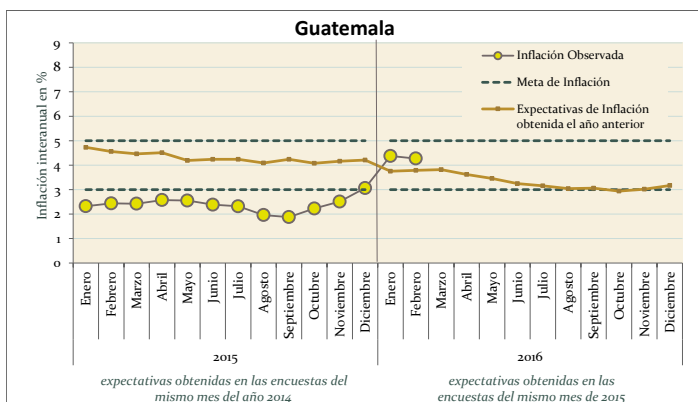
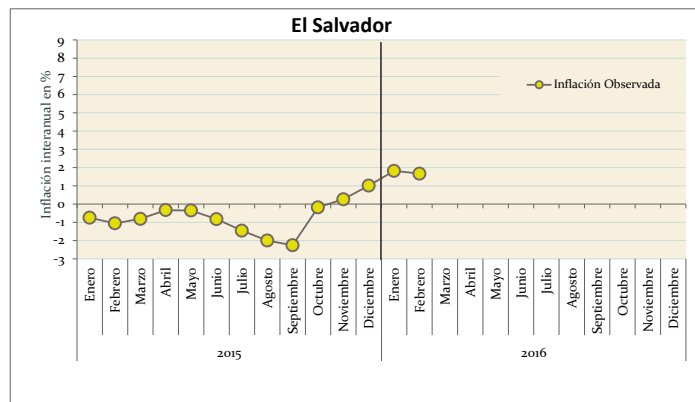
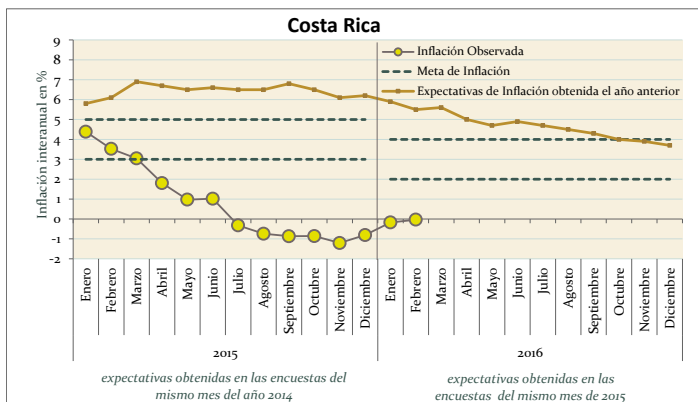
	Inflación Acumulada a FEBRERO		Inflación Interanual a FEBRERO		Metas de inflación	
	2015	2016	2015	2016	2016	2017
Región	0.00	0.31	2.40	2.06	n.d.	n.d.
Países con metas de inflación						
<i>Costa Rica</i>	-0.13	0.65	3.53	-0.03	3.0 ± 1	3.0 ± 1
<i>Guatemala</i>	-0.04	1.13	2.44	4.27	4.0 ± 1	n.d.
<i>República Dominicana</i>	0.02	-0.57	1.02	1.74	4.0 ± 1	n.d.
Países sin metas de inflación						
<i>El Salvador</i> ^{1/}	-0.86	-0.22	-1.06	1.67	n.d.	n.d.
<i>Honduras</i>	0.25	0.80	3.66	2.92	4.5 ± 1	4.5 ± 1
<i>Nicaragua</i>	0.47	0.81	5.51	3.40	5.0 - 6.0	n.d.

Notas:

^{1/} Economía oficialmente dolarizada. El Salvador no establece metas de inflación.

n.d.: No Disponible

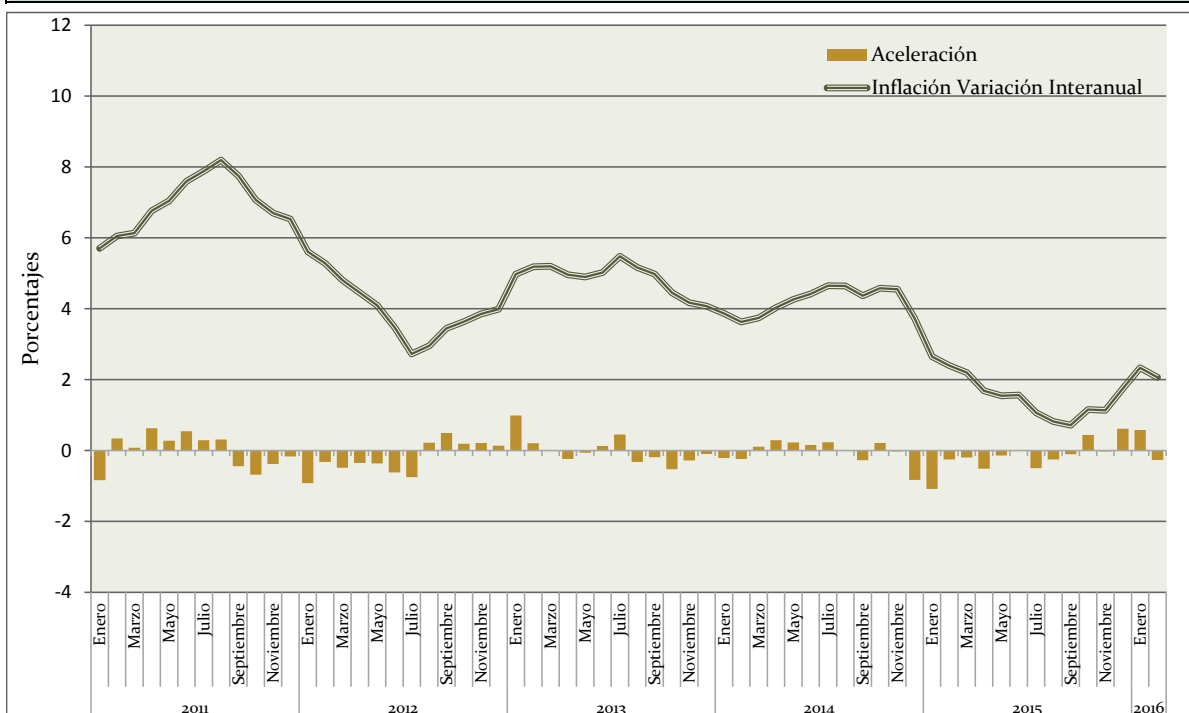
EXPECTATIVAS DE INFLACIÓN A 12 MESES,
METAS 2015-2016 y OBSERVADO 2015 y 2016



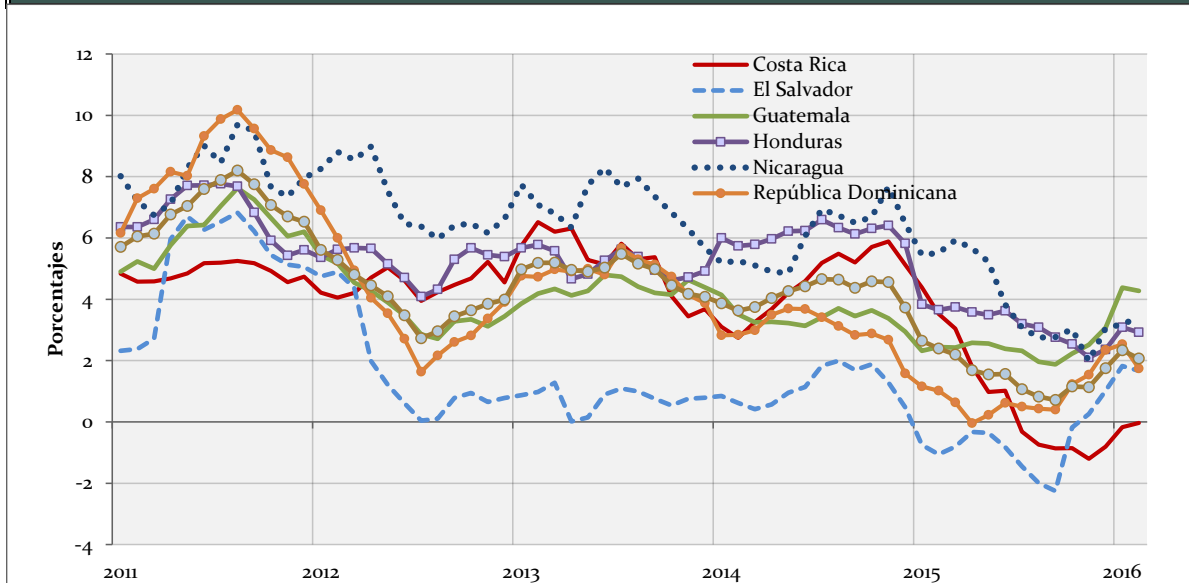
Nota: Solamente se dispone de encuestas mensuales de expectativas de inflación para Costa Rica, Guatemala, Honduras y República Dominicana. En todas ellas se consulta el pronóstico a un horizonte fijo de 12 meses.

INFLACIÓN INTERANUAL Y ACELERACIÓN

Región



TASA DE INFLACIÓN INTERANUAL

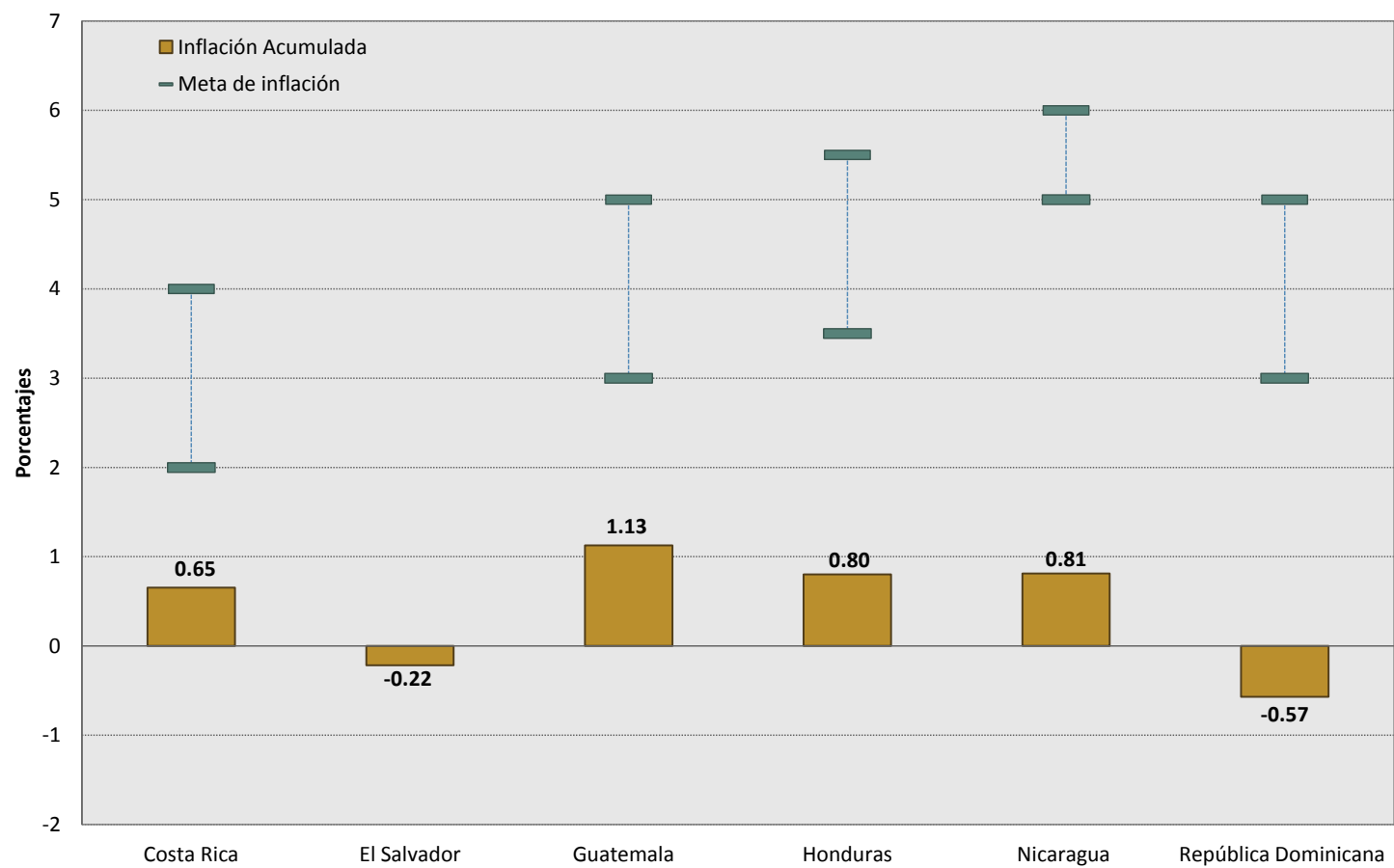


Fuente: Bancos Centrales de la región

Notas:

Para efectos de este Reporte, según la resolución CMCA-RE-21/267/13 del 12 de julio del 2013, todo país que haya formalizado su incorporación plena al CMCA será considerado Estado Centroamericano y por tanto como parte de la Región Centroamericana.

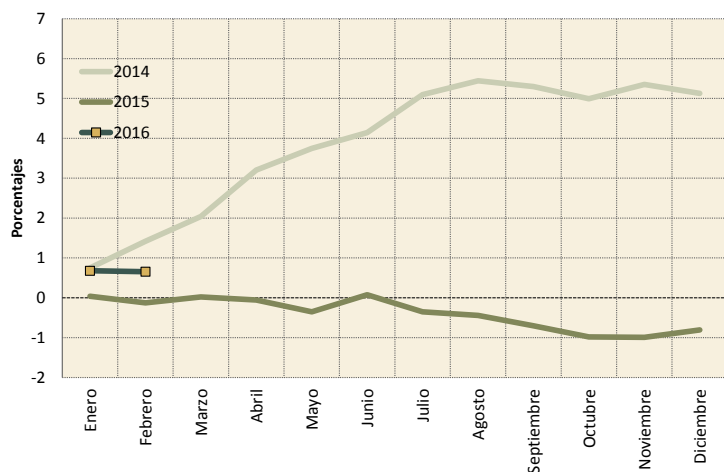
INFLACIÓN ACUMULADA AL MES DE FEBRERO DE 2016 Y METAS



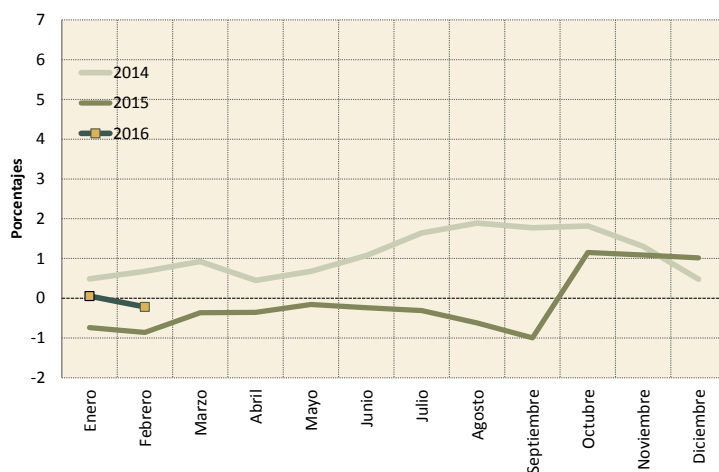
Fuente: Bancos Centrales de la región

INFLACIÓN ACUMULADA DE 2014, 2015 Y AL MES DE FEBRERO DE 2016, POR PAÍS

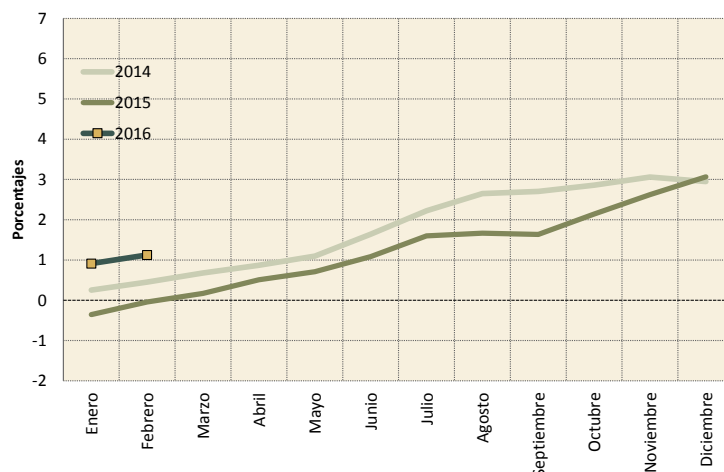
Costa Rica



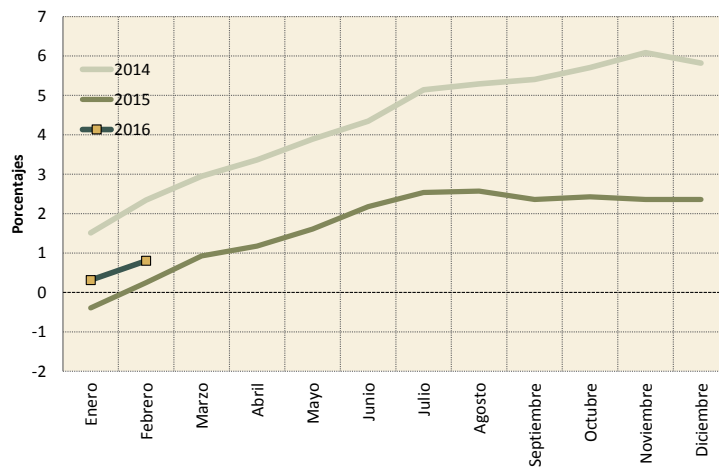
El Salvador



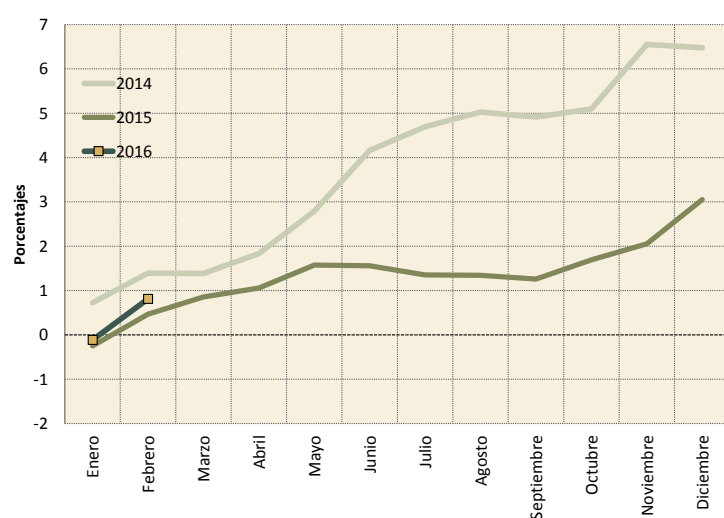
Guatemala



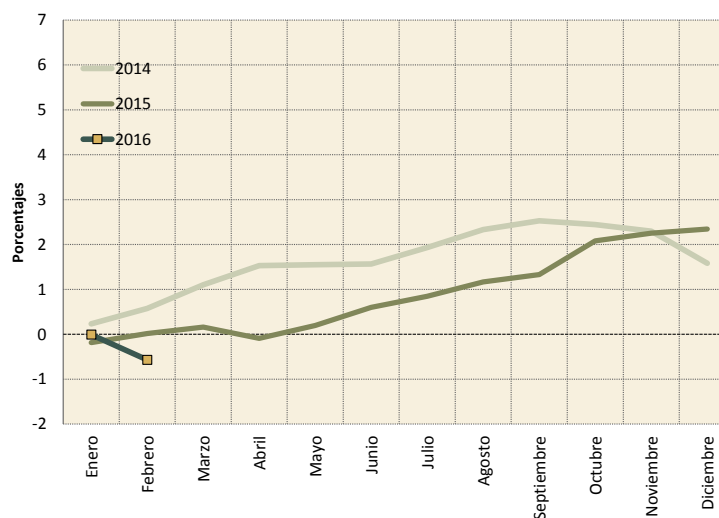
Honduras



Nicaragua



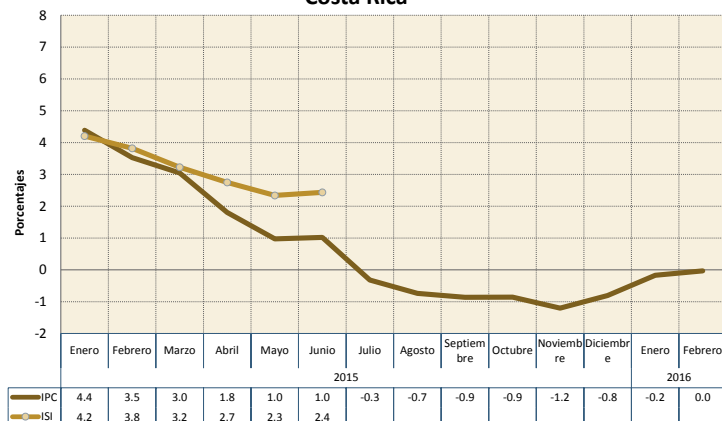
República Dominicana



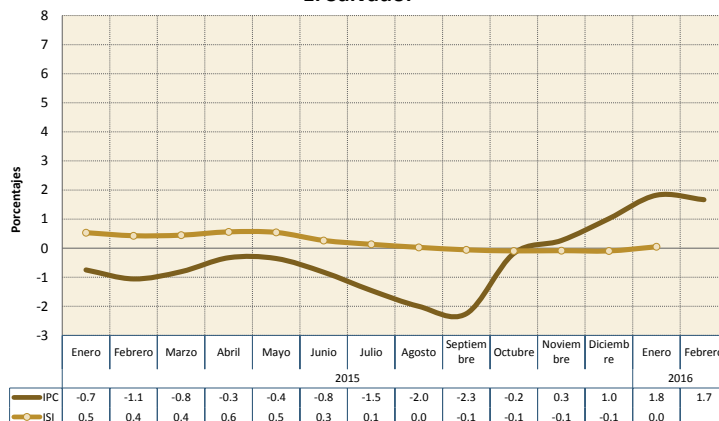
INFLACIÓN INTERANUAL POR PAÍS ^{2/}, 2015 -2016

MEDIDA POR ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) Y EL ÍNDICE SUBYACENTE DE INFLACIÓN (ISI)

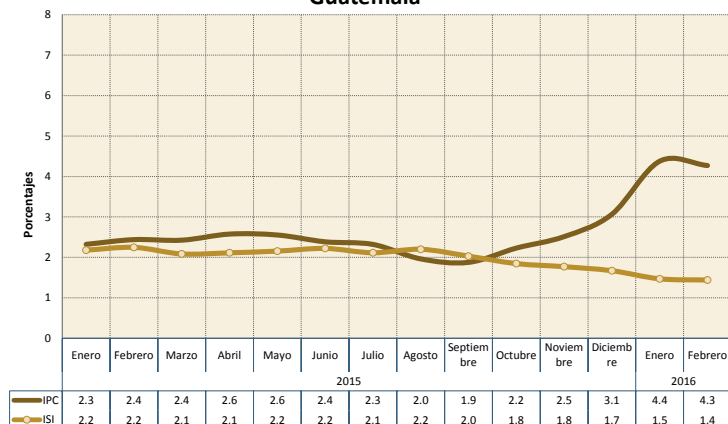
Costa Rica ^{1/}



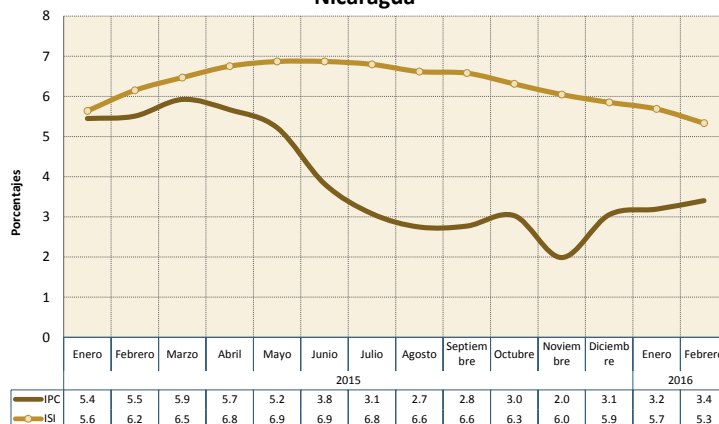
El Salvador



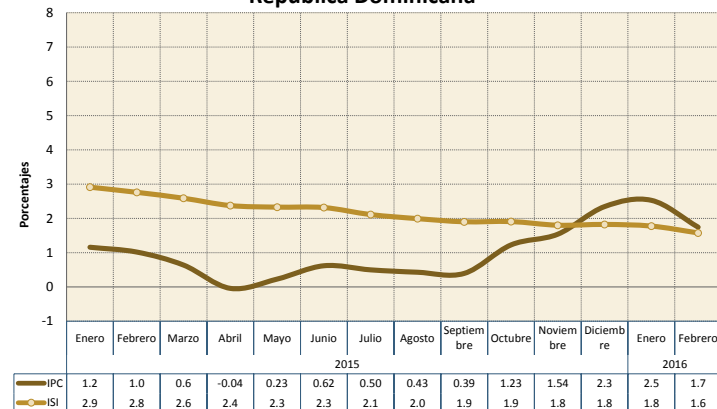
Guatemala



Nicaragua



República Dominicana



Nota:

1/ El Banco Central de Costa Rica anunció que el ISI no estará disponible por el momento, dada la publicación del nuevo Índice de precios al consumidor base junio 2015 = 100.

2/ No se incluye a Honduras debido a que no publica un indicador de inflación subyacente.

Fuente: Bancos Centrales de la región

INFLACIÓN POR GRUPO AL MES DE FEBRERO DE 2015 Y 2016

Tasa de variación Interanual

COSTA RICA ^{1/}			
Grupo	Inflación Interanual a FEBRERO		
	2015	2016	
Educación	5.4	4.6	
Bebidas Alcohólicas y Cigarrillos	4.9	4.4	
Salud	5.9	3.4	
Comidas y Bebidas fuera del Hogar	3.4	1.9	
Bienes y Servicios Diversos	6.5	0.5	
Artículos para la vivienda y Servicio Doméstico	4.0	0.4	
Transporte	-4.2	0.1	
Alimentos y Bebidas No alcohólicas	8.2	-0.6	
Entretenimiento y Cultura	2.6	-1.7	
Comunicaciones	-0.1	-1.8	
Prendas de Vestir y Calzado	-0.6	-3.1	
Alquiler y Servicios de Vivienda	4.6	-3.4	
General	3.5	0.0	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos

EL SALVADOR			
Grupo	Inflación Interanual a FEBRERO		
	2015	2016	
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	-8.0	12.8	
Bebidas alcohólicas y Tabaco	4.7	3.8	
Alimentos y Bebidas no alcohólicas	3.0	1.6	
Restaurantes y hoteles	2.0	1.6	
Educación	2.3	1.2	
Salud	0.3	0.7	
Bienes y Servicios Diversos	1.1	0.2	
Comunicaciones	-1.0	-0.3	
Muebles, artículos	0.9	-0.5	
Recreación y cultura	-2.0	-2.1	
Prendas de Vestir y Calzado	-0.8	-3.0	
Transporte	-8.0	-3.1	
General	-1.1	1.7	

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos-DIGESTYC

GUATEMALA			
Grupo	Inflación Interanual a FEBRERO		
	2015	2016	
Alimentos y Bebidas no alcohólicas	9.0	11.9	
Bebidas alcohólicas y Tabaco	2.1	3.6	
Restaurantes y hoteles	1.7	2.6	
Bienes y Servicios Diversos	1.8	2.5	
Muebles, artículos	1.4	2.1	
Salud	2.4	1.6	
Prendas de Vestir y Calzado	1.4	1.4	
Recreación y cultura	2.7	1.2	
Educación	0.6	0.6	
Comunicaciones	0.7	0.1	
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	-3.4	-2.5	
Transporte	-8.1	-3.8	
General	2.4	4.3	

Fuente: Banco de Guatemala

HONDURAS			
Grupo	Inflación Interanual a FEBRERO		
	2015	2016	
Bebidas Alcohólicas, Tabaco y Estupefacientes	11.9	7.4	
Educación	8.3	6.5	
Salud	6.1	5.5	
Hoteles, Cafeterías y Restaurantes	4.0	5.1	
Prendas de Vestir y Calzado	5.4	4.7	
Muebles, Artículos para la Conservación del Hogar	5.3	4.3	
Cuidado Personal	6.0	4.1	
Recreación y Cultura	4.3	3.1	
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	5.2	2.0	
Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	2.2	1.5	
Comunicaciones	2.3	1.3	
Transporte	-4.0	1.1	
General	3.7	2.9	

Fuente: Banco Central de Honduras

NICARAGUA			
Grupo	Inflación Interanual a FEBRERO		
	2015	2016	
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	8.2	10.8	
Restaurantes y Hoteles	9.6	8.7	
Educación	8.7	8.6	
Recreación y Cultura	1.7	7.1	
Salud	6.1	5.3	
Bienes y Servicios Diversos	3.5	4.5	
Comunicaciones	4.9	3.2	
Prendas de Vestir y Calzado	3.2	3.1	
Muebles, Artículos para el Hogar y para la Conservación	3.1	3.0	
Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	9.3	2.1	
Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	-0.2	-0.2	
Transporte	-5.2	-1.7	
General	5.5	3.4	

Fuente: Banco Central de Nicaragua

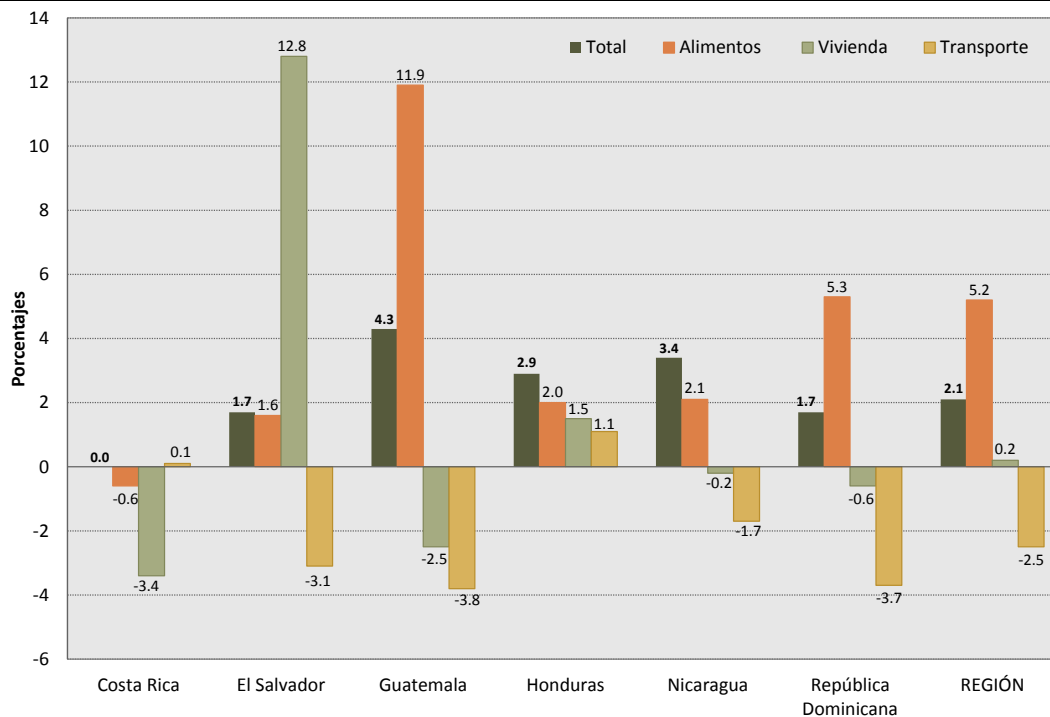
REPUBLICA DOMINICANA			
Grupo	Inflación Interanual a FEBRERO		
	2015	2016	
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	7.2	7.8	
Alimentos, Bebidas no Alcohólicas	8.2	5.3	
Educación	4.9	4.5	
Salud	2.4	3.6	
Restaurantes y hoteles	3.0	3.0	
Bienes y Servicios Diversos	2.8	2.3	
Muebles y Artículos para el hogar	2.2	1.5	
Recreación y Cultura	0.2	0.5	
Comunicaciones	1.5	0.0	
Vivienda	-5.2	-0.6	
Prendas de Vestir y Calzado	-1.4	-3.4	
Transporte	-8.2	-3.7	
General	1.0	1.7	

Fuente: Banco Central de República Dominicana

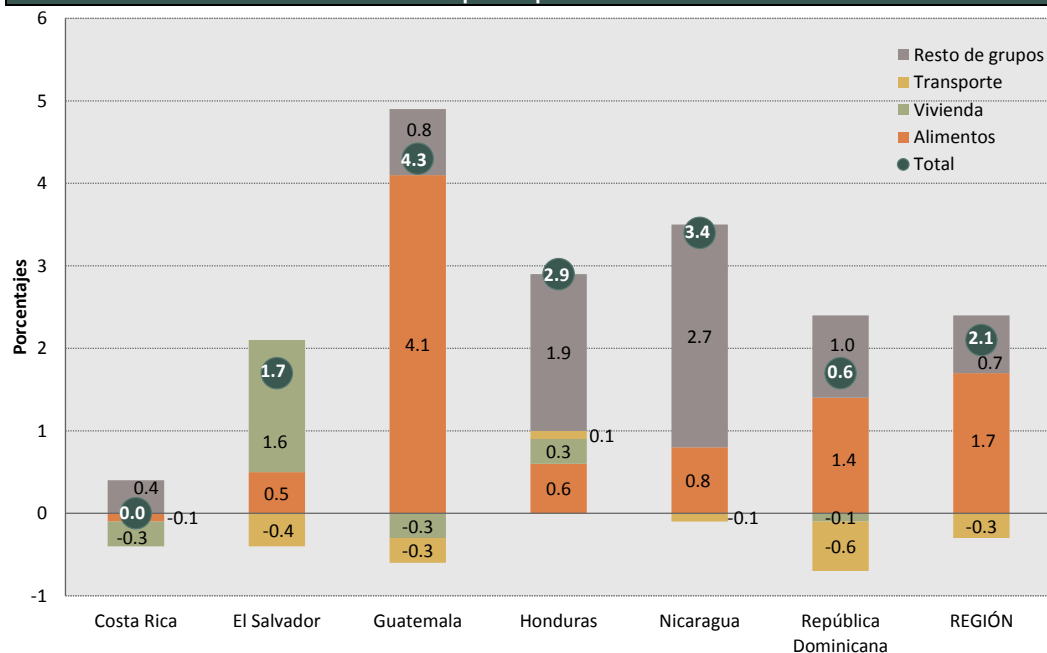
Notas:

1/ El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) calcula a partir de junio de 2015 un nuevo Índice de Precios al Consumidor (IPC), con base junio 2015=100. La clasificación de los bienes y servicios por grupos según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad (CCIF), difiere a la utilizada en la base julio 2006=100. Para ofrecer series de índices para esos grupos, el BCCR enlazó el nivel del nuevo IPC, con las variaciones registradas por sus homólogos del IPC base 2006. Se aclara que en el IPC base 2006 el Hospedaje se incluyó en "Entretenimiento y cultura", en tanto en el IPC 2015 está en Comidas fuera del hogar y servicios de alojamiento.

INFLACIÓN INTERANUAL AL MES DE FEBRERO DE 2016, POR GRUPO



CONTRIBUCIÓN DE LOS GRUPOS A LA INFLACIÓN INTERANUAL, FEBRERO DE 2016 en puntos porcentuales



Notas generales:

1/ Para todos los países el grupo "Alimentos" corresponde a *Alimentos y bebidas no alcohólicas*.

2/ El grupo "Vivienda" corresponde a *Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles* para El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua; y a *Vivienda* para Costa Rica y República Dominicana.

3/ Para efectos de este Reporte, según la resolución CMCA-RE-21/267/13 del 12 de julio del 2013, todo país que haya formalizado su incorporación plena al CMCA será considerado Estado Centroamericano y por tanto como parte de la Región Centroamericana.

Consejo Monetario Centroamericano

Secretaría Ejecutiva



CONSEJO MONETARIO CENTROAMERICANO

Reporte Mensual de Inflación Regional

Glosario de Términos

IPC:	Índice de Precios al Consumidor
ISI:	Índice Subyacente de Inflación. En algunos países se utiliza el Índice del Nucleo Inflacionario (INI)
EEL:	Encuesta de Expectativas de Inflación
Región:	Grupo de países compuesto por los países centroamericanos y República Dominicana

Nota Técnica

Variación Interanual	Variación porcentual del nivel del mes respecto al mismo mes del año anterior.
Variación acumulada	Variación porcentual del nivel del mes vigente respecto al mes de diciembre del año anterior.
Aceleración	Diferencia en valor absoluto entre la variación (interanual) de un mes respecto al mes anterior. Su interpretación se realiza en puntos porcentuales.
Metas de Inflación	Esquema donde el Banco Central hace explícita su meta de inflación puntual o rango, y los instrumentos de política monetaria se direccionan en la obtención de dicha meta.
Inflación Subyacente	El Índice subyacente de Inflación (ISI) se define como el componente del cambio total de precios común a todos los bienes y servicios, cuya persistencia se mantendría en el mediano y largo plazo. El ISI constituye una medida alternativa del IPC, al que se le han eliminado algunos de los bienes y servicios cuyos precios son, por lo general, los más volátiles. En algunos países se denomina índice del núcleo inflacionario.

Periodo base de los Índices de los Precios al Consumidor

<i>País</i>	<i>Base del Índice</i>
Costa Rica ^{1/}	Junio 2015
El Salvador	Diciembre 2009
Guatemala	Diciembre 2010
Honduras	Diciembre 1999
Nicaragua	2006
República Dominicana	Diciembre 2010

Nota:

1/ Ver nota metodológica para Costa Rica

Mes de Vigencia: **FEBRERO**

Año: **2016**

Consejo Monetario Centroamericano
Secretaría Ejecutiva



Nota Metodológica para Costa Rica

Características del IPC BASE Julio 2006 y BASE Junio 2015

Características	IPC BASE Julio 2006	IPC BASE Junio 2015
Fuente de Información	Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos (abril 2004 – abril 2005)	Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos (octubre 2012 - octubre 2013)
Cobertura Geográfica	Cobertura GAM Urbana Incluye 114 distritos urbanos y mixtos de la Gran Área Metropolitana; en esta área se concentra el 45,8% de la población total del país y el 59,3% del gasto de consumo total del país	Cobertura Nacional Urbana Incluye 393 distritos urbanos y mixtos del país; en esta área se concentra el 73,05% de la población total del país y el 82,01% del gasto de consumo total del país.
Fórmulas de cálculos para el Índice General	Índice de tipo Laspeyres	Índice de tipo Laspeyres
Canasta de Consumo	Bienes y Servicios: 292 Bienes: 225 Servicios: 67	Bienes y servicios: 315 Bienes: 232 Servicios: 83

Ponderaciones por grupo de bienes y servicios

IPC BASE Julio 2006

Grupo	Ponderación
Alimentos y Bebidas No alcohólicas	18.61
Bebidas Alcohólicas y Cigarrillos	0.69
Comidas y Bebidas fuera del Hogar	8.61
Prendas de Vestir y Calzado	5.86
Alquiler y Servicios de Vivienda	10.64
Artículos para la vivienda y Servicio Doméstico	8.65
Salud	4.81
Transporte	18.19
Comunicaciones	4.45
Entretenimiento y Cultura	7.25
Educación	5.89
Bienes y Servicios Diversos	6.35

IPC BASE Junio 2015

Grupo	Ponderación
Alimentos y bebidas no alcohólicas	21.40
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	0.68
Comidas fuera del hogar y servicio de alojamiento	9.08
Prendas de vestir y calzado	4.92
Alquiler y servicios de la vivienda	10.08
Muebles, artículos para la vivienda y servicio doméstico	6.84
Salud	5.22
Transporte	15.04
Comunicaciones	4.90
Entretenimiento y cultura	7.18
Educación	6.86
Bienes y servicios diversos	7.80

Si desea consultar mayores detalles metodológicos, puede hacer click en los siguientes enlaces:

[Índice de Precios Base Junio 2015](#)

[Índice de Precios Base Julio 2006](#)

[Índice de Precios por grupo Base Junio 2015](#)