



Secretaría Ejecutiva del  
Consejo Monetario Centroamericano

# Reporte Mensual Inflación Regional



# Consejo Monetario Centroamericano

Secretaría Ejecutiva



## Reporte Mensual de Inflación Regional

### Contenido

- 1 Cuadro Comparativo de Inflación Regional
- 2 Gráfico de Metas y Expectativas
- 3 Gráfico inflación interanual y aceleración
- 4 Gráfico de Inflación Acumulada vs Metas
- 5 Gráficos de Inflación Acumulada
- 6 Gráficos de Inflación interanual del IPC e ISI
- 7 Cuadros de Inflación por Grupos
- 8 Gráficos de Inflación por Grupos
- 9 Glosario y nota técnica
- 10 Nota Metodológica para Costa Rica

Mes de Vigencia: **SEPTIEMBRE**

Año: **2015**

**REGIÓN: INFLACIÓN AL MES DE SEPTIEMBRE DE 2014 Y 2015  
Y METAS DE INFLACIÓN PARA 2015 Y 2016**

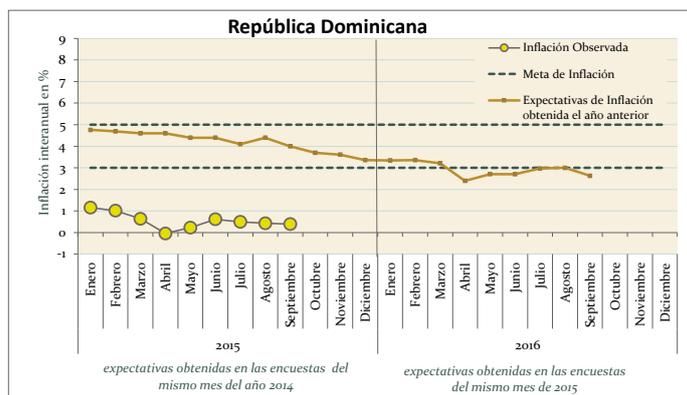
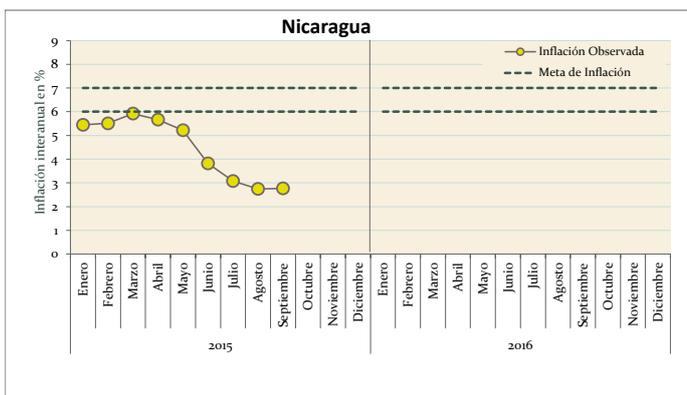
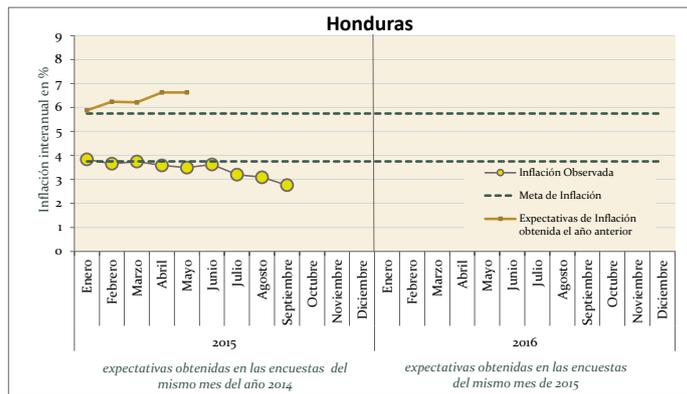
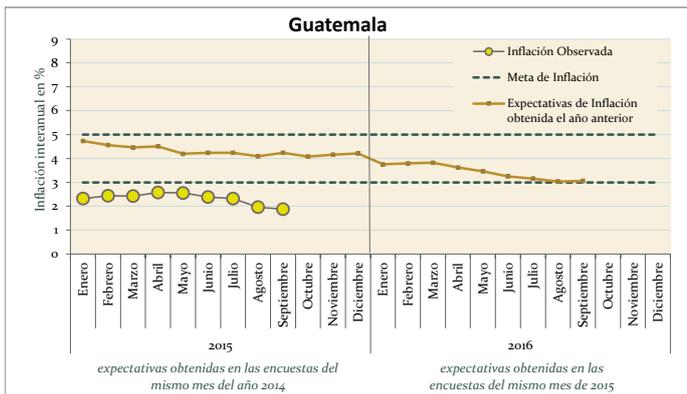
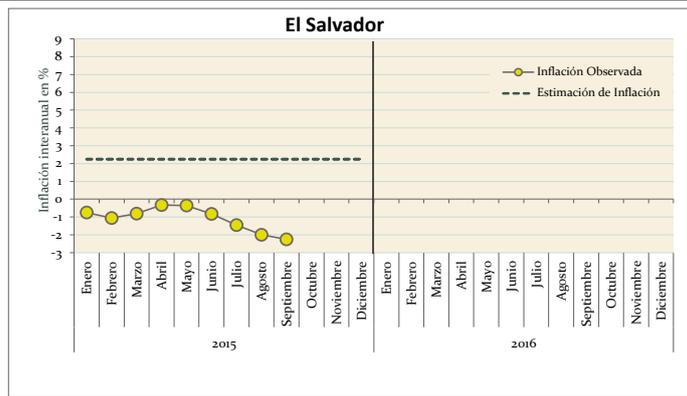
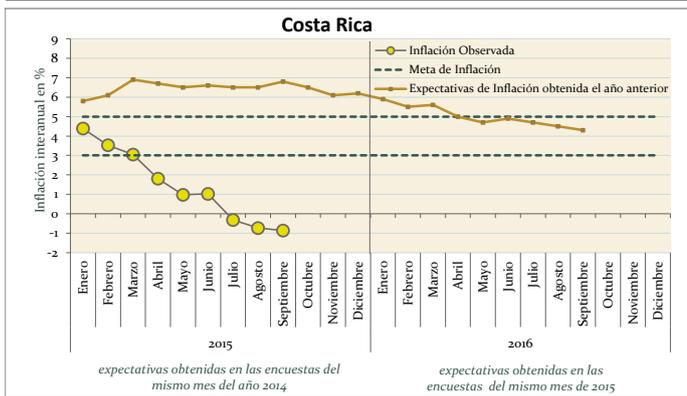
|                                      | Inflación Acumulada<br>a SEPTIEMBRE |             | Inflación Interanual<br>a SEPTIEMBRE |             | Metas de inflación |             |
|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------|--------------------------------------|-------------|--------------------|-------------|
|                                      | 2014                                | 2015        | 2014                                 | 2015        | 2015               | 2016        |
| <b>Región</b>                        | <b>3.95</b>                         | <b>0.94</b> | <b>4.37</b>                          | <b>0.72</b> | <b>n.d.</b>        | <b>n.d.</b> |
| <b>Países con metas de inflación</b> |                                     |             |                                      |             |                    |             |
| <i>Costa Rica</i>                    | 5.30                                | -0.70       | 5.20                                 | -0.86       | 4.0 ± 1            | 4.0 ± 1     |
| <i>Guatemala</i>                     | 2.70                                | 1.63        | 3.45                                 | 1.88        | 4.0 ± 1            | 4.0 ± 1     |
| <i>República Dominicana</i>          | 2.53                                | 1.33        | 2.83                                 | 0.39        | 4.0 ± 1            | 4.0 ± 1     |
| <b>Países sin metas de inflación</b> |                                     |             |                                      |             |                    |             |
| <i>El Salvador</i> <sup>1/</sup>     | 1.77                                | -1.00       | 1.70                                 | -2.25       | n.d.               | n.d.        |
| <i>Honduras</i>                      | 5.40                                | 2.36        | 6.13                                 | 2.76        | 4.75 ± 1           | 5.5 ± 1     |
| <i>Nicaragua</i>                     | 4.91                                | 1.26        | 6.49                                 | 2.77        | 6.0 - 7.0          | 6.0 - 7.0   |

**Notas:**

<sup>1/</sup> Economía oficialmente dolarizada. El Salvador no establece metas de inflación.

n.d.: No Disponible

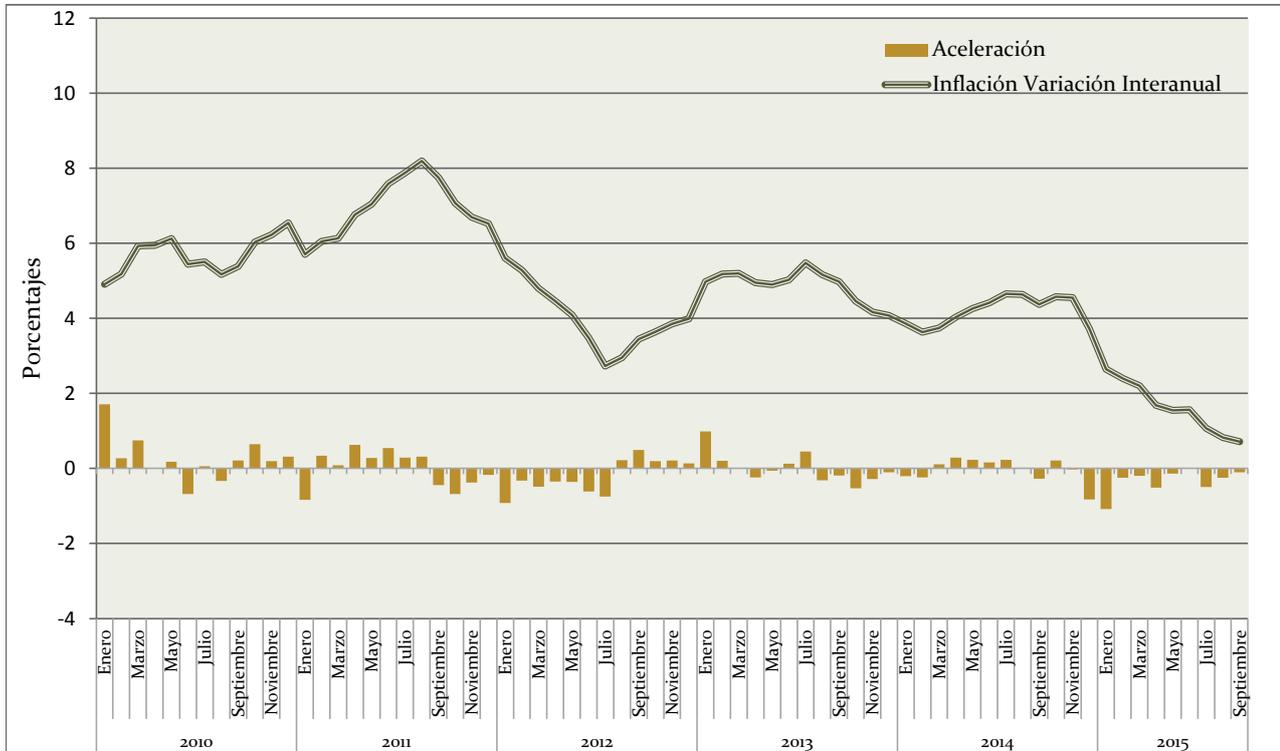
EXPECTATIVAS DE INFLACIÓN A 12 MESES,  
METAS 2015-2016 y OBSERVADO 2015



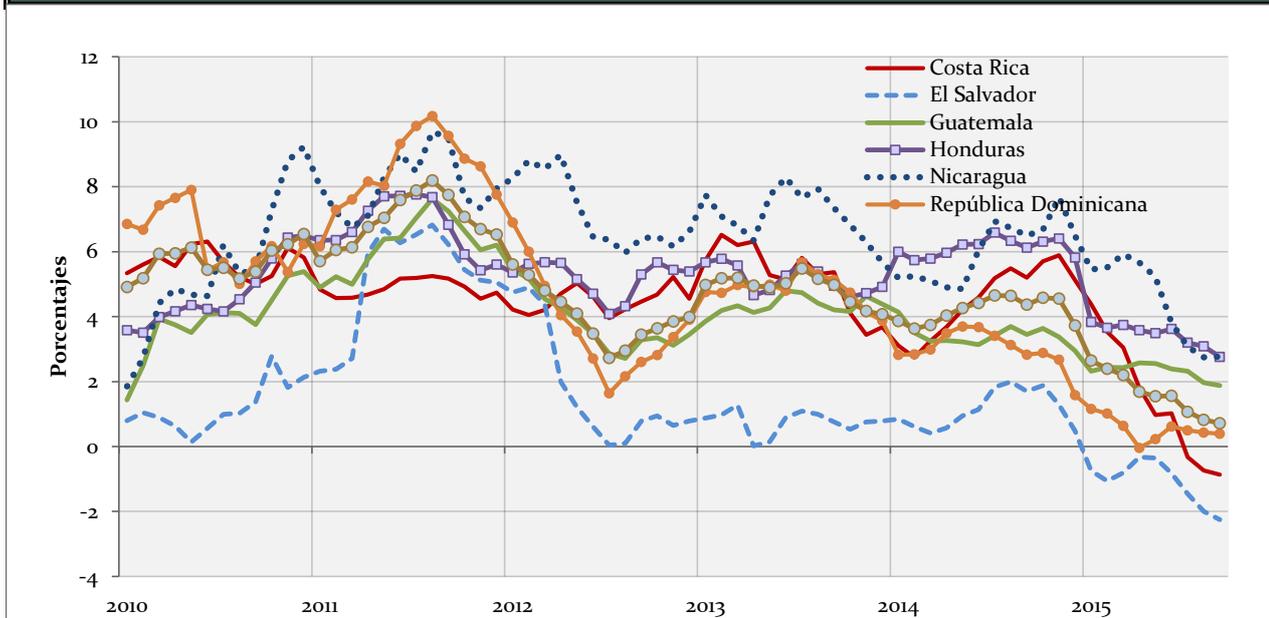
Nota: Solamente se dispone de encuestas mensuales de expectativas de inflación para Costa Rica, Guatemala, Honduras y República Dominicana. En todas ellas se consulta el pronóstico a un horizonte fijo de 12 meses. El Banco Central de Honduras deja de publicar los resultados de la Encuesta de Opinión de Expectativas Económicas de Honduras en Mayo de 2014.

## INFLACIÓN INTERANUAL Y ACELERACIÓN

### Región



### TASA DE INFLACIÓN INTERANUAL

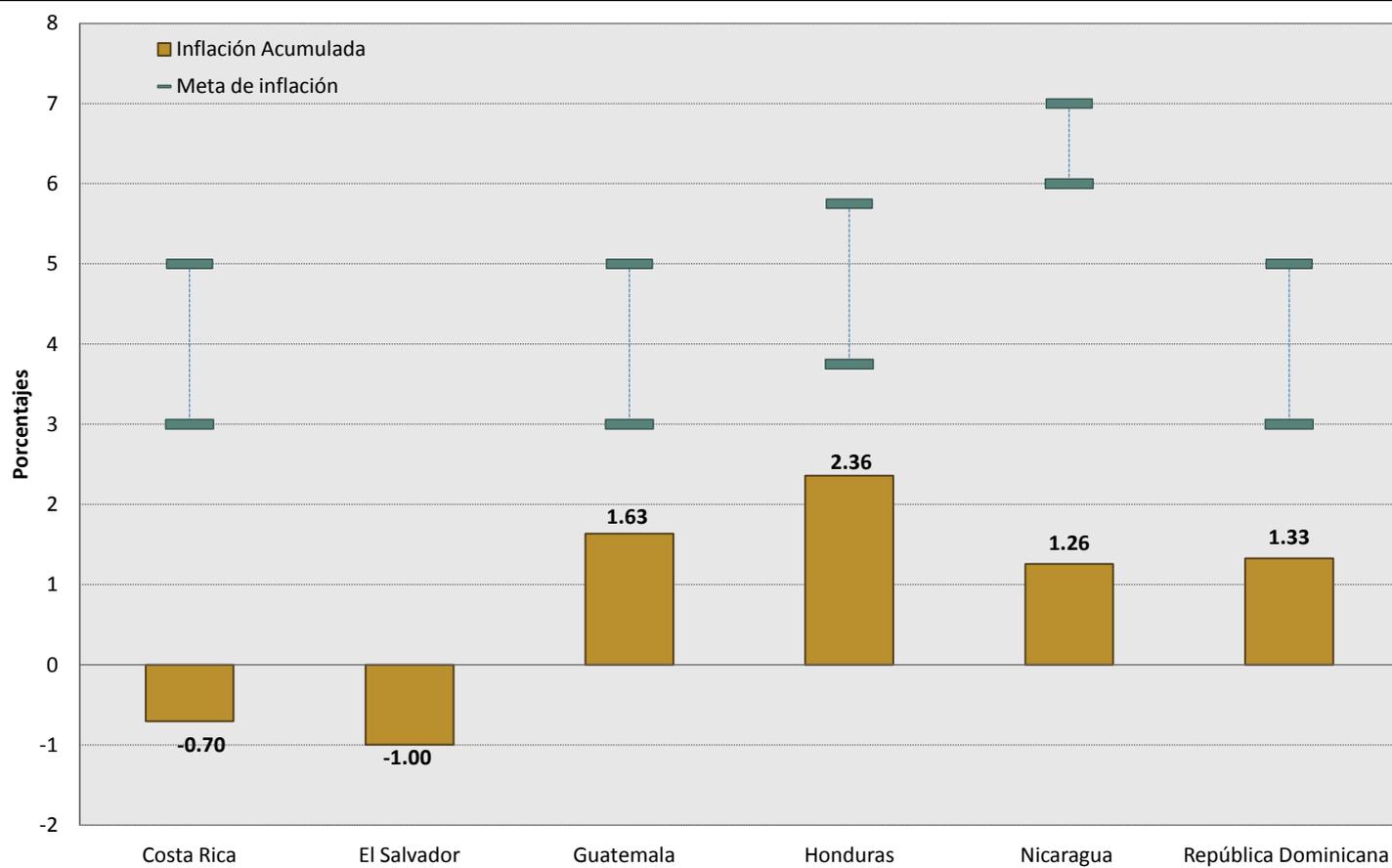


Fuente: Bancos Centrales de la región

**Notas:**

Para efectos de este Reporte, según la resolución CMCA-RE-21/267/13 del 12 de julio del 2013, todo país que haya formalizado su incorporación plena al CMCA será considerado Estado Centroamericano y por tanto como parte de la Región Centroamericana.

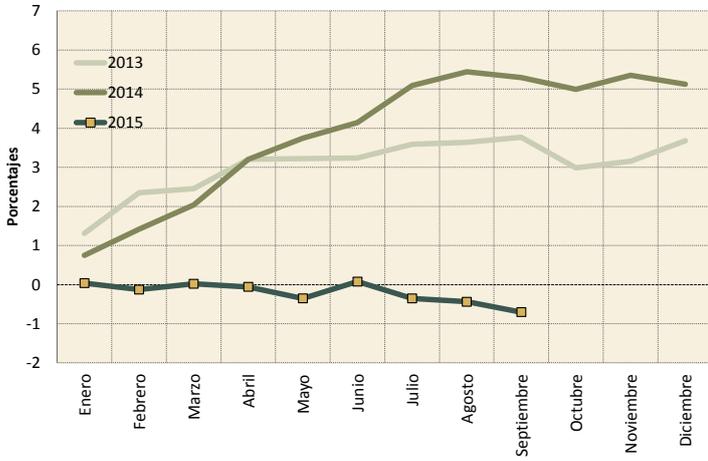
## INFLACIÓN ACUMULADA AL MES DE SEPTIEMBRE DE 2015 Y METAS



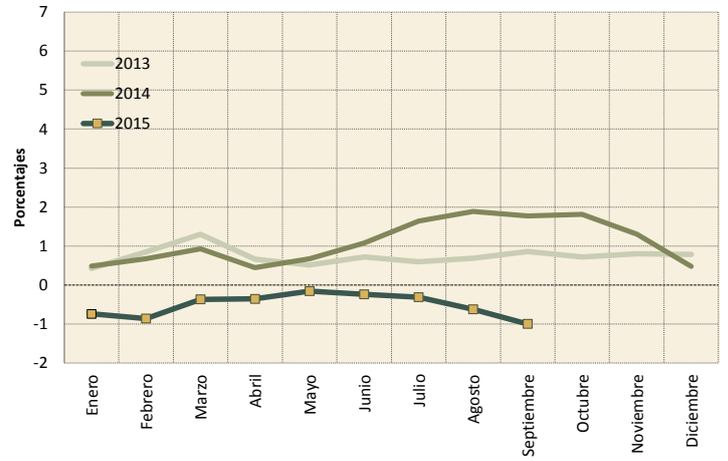
Fuente: Bancos Centrales de la región

INFLACIÓN ACUMULADA DE 2013, 2014 Y AL MES DE SEPTIEMBRE DE 2015, POR PAÍS

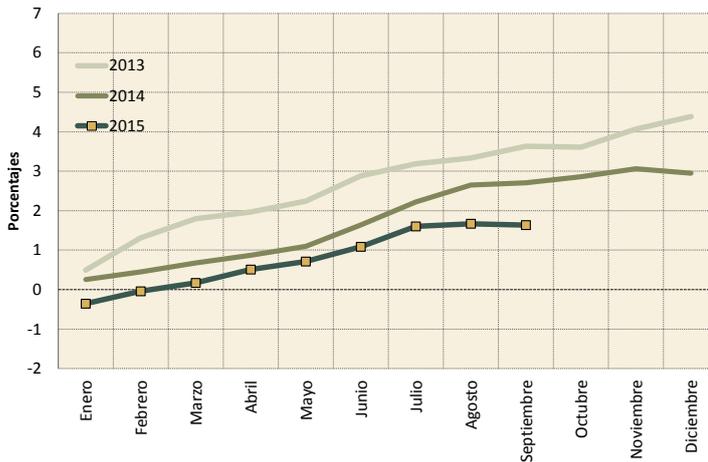
Costa Rica



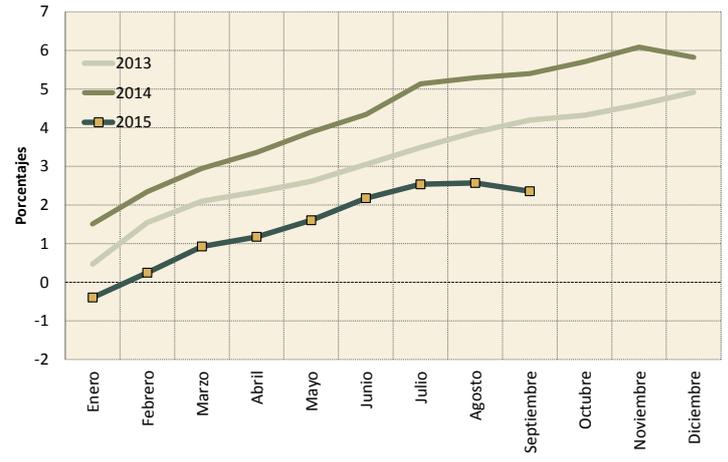
El Salvador



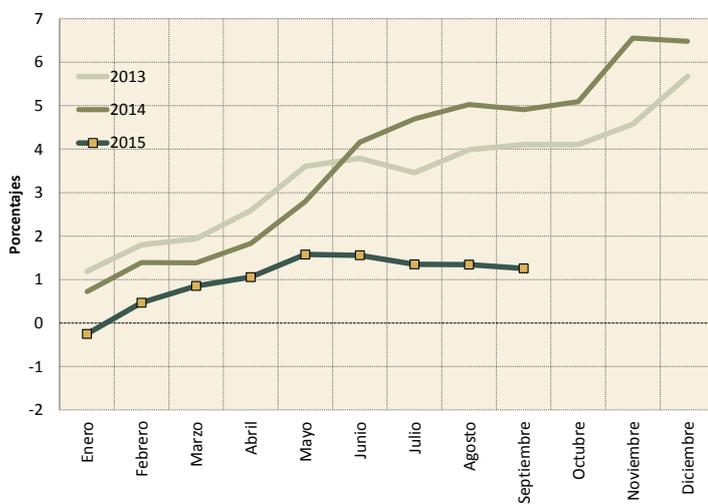
Guatemala



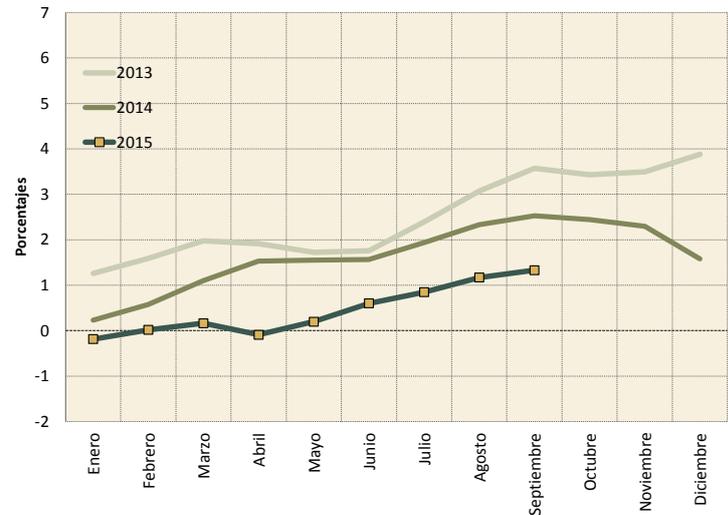
Honduras



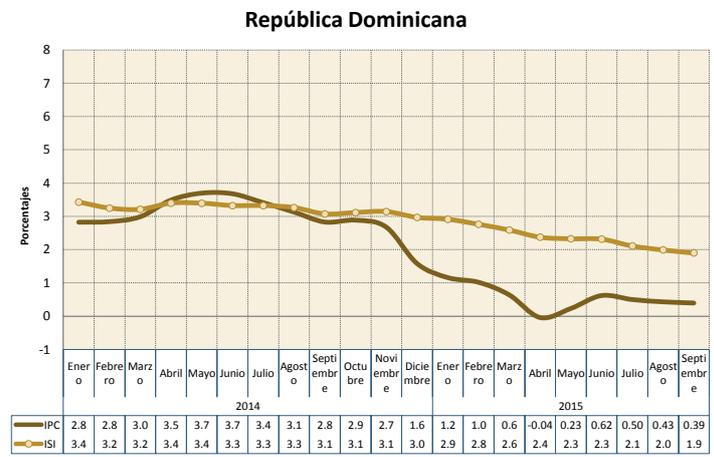
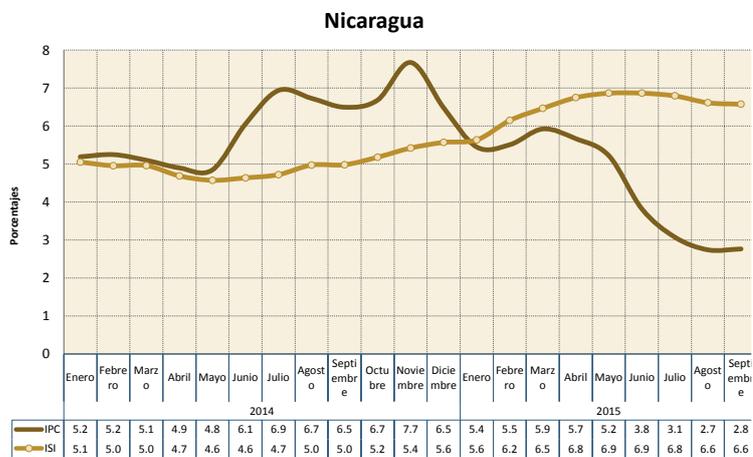
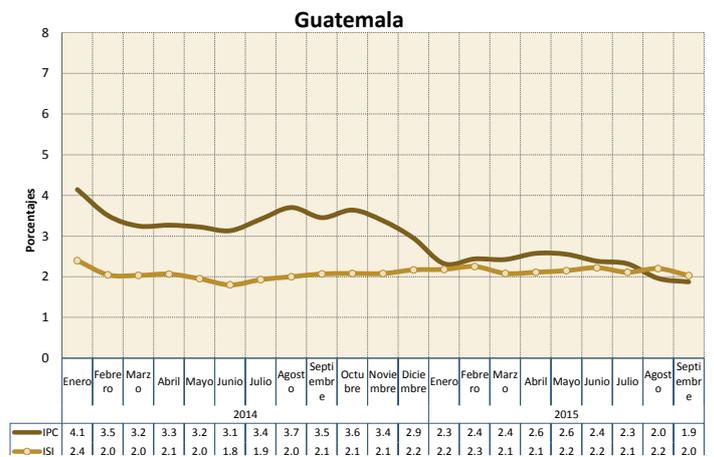
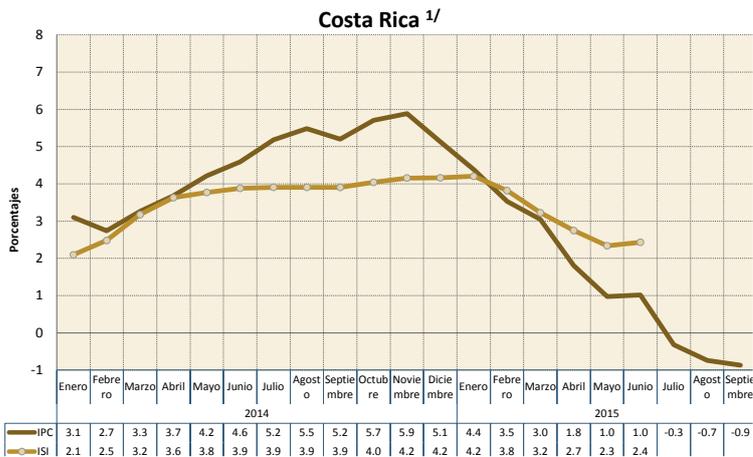
Nicaragua



República Dominicana



**INFLACIÓN INTERANUAL POR PAÍS, 2014 -2015**  
MEDIDA POR ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)  
Y EL ÍNDICE SUBYACENTE DE INFLACIÓN (ISI)



Nota:  
1/ El Banco Central de Costa Rica anunció que esta serie no estará disponible por el momento, dada la publicación del nuevo Índice de precios al consumidor base junio 2015 = 100 .  
2/ El Salvador y Honduras no publican un indicador de inflación subyacente.

Fuente: Bancos Centrales de la región

## INFLACIÓN POR GRUPO AL MES DE SEPTIEMBRE DE 2014 Y 2015

Tasa de variación Interanual

| COSTA RICA <sup>1/</sup>                        | Inflación Interanual a SEPTIEMBRE |             |
|---|-----------------------------------|-------------|
|   | Grupo                             |             |
|   | 2014                              | 2015        |
| Educación                                       | 6.5                               | 5.5         |
| Salud   | 5.6                               | 4.5         |
| Bebidas Alcohólicas y Cigarrillos               | 6.4                               | 4.0         |
| Comidas y Bebidas fuera del Hogar               | 4.1                               | 2.4         |
| Bienes y Servicios Diversos                     | 6.1                               | 1.9         |
| Artículos para la vivienda y Servicio Doméstico | 3.1                               | 1.6         |
| Entretenimiento y Cultura                       | 4.0                               | 0.5         |
| Alimentos y Bebidas No alcohólicas              | 6.6                               | 0.3         |
| Comunicaciones                                  | 27.2                              | -1.2        |
| Prendas de Vestir y Calzado                     | -1.3                              | -2.8        |
| Transporte                                      | 4.4                               | -6.1        |
| Alquiler y Servicios de Vivienda                | 2.8                               | -7.5        |
| <b>General</b>                                  | <b>5.2</b>                        | <b>-0.9</b> |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos

| EL SALVADOR  | Inflación Interanual a SEPTIEMBRE |             |
|--|-----------------------------------|-------------|
|  | Grupo                             |             |
|  | 2014                              | 2015        |
| Bebidas alcohólicas y Tabaco                           | 4.4                               | 2.5         |
| Educación  | 1.8                               | 2.0         |
| Restaurantes y hoteles                                 | 2.3                               | 1.4         |
| Salud  | -0.2                              | 0.5         |
| Bienes y Servicios Diversos                            | 0.7                               | 0.1         |
| Muebles, artículos                                     | 0.2                               | 0.1         |
| Comunicaciones   | -1.1                              | -0.7        |
| Alimentos y Bebidas no alcohólicas                     | 5.5                               | -1.1        |
| Recreación y cultura                                   | -2.0                              | -2.1        |
| Prendas de Vestir y Calzado                            | -0.7                              | -2.7        |
| Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles | -0.3                              | -6.9        |
| Transporte   | 0.6                               | -7.9        |
| <b>General</b>   | <b>1.7</b>                        | <b>-2.3</b> |

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos-DIGESTYC

| GUATEMALA  | Inflación Interanual a SEPTIEMBRE |            |
|--|-----------------------------------|------------|
|  | Grupo                             |            |
|  | 2014                              | 2015       |
| Alimentos y Bebidas no alcohólicas                     | 8.1                               | 8.6        |
| Bebidas alcohólicas y Tabaco                           | 1.9                               | 3.4        |
| Restaurantes y hoteles                                 | 2.2                               | 2.6        |
| Bienes y Servicios Diversos                            | 2.3                               | 2.0        |
| Muebles, artículos                                     | 1.4                               | 1.9        |
| Salud  | 2.1                               | 1.8        |
| Recreación y cultura                                   | 2.4                               | 1.5        |
| Prendas de Vestir y Calzado                            | 1.5                               | 1.4        |
| Comunicaciones   | 0.0                               | 0.7        |
| Educación  | 0.9                               | 0.6        |
| Transporte   | -1.0                              | -8.0       |
| Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 1.4                               | -8.2       |
| <b>General</b>   | <b>3.5</b>                        | <b>1.9</b> |

Fuente: Banco de Guatemala

| HONDURAS  | Inflación Interanual a SEPTIEMBRE |            |
|---|-----------------------------------|------------|
|   | Grupo                             |            |
|   | 2014                              | 2015       |
| Bebidas Alcohólicas, Tabaco y Estupefacientes             | 11.7                              | 8.6        |
| Educación   | 8.7                               | 8.3        |
| Salud   | 5.9                               | 5.2        |
| Prendas de Vestir y Calzado                               | 8.7                               | 4.8        |
| Muebles, Artículos para la Conservación del Hogar         | 7.0                               | 4.6        |
| Hoteles, Cafeterías y Restaurantes                        | 5.3                               | 4.2        |
| Cuidado Personal  | 8.3                               | 4.1        |
| Recreación y Cultura                                      | 6.6                               | 3.6        |
| Alimentos y Bebidas no Alcohólicas                        | 6.8                               | 2.9        |
| Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles | 4.5                               | 1.7        |
| Comunicaciones  | 5.0                               | 1.4        |
| Transporte  | 3.8                               | -3.3       |
| <b>General</b>  | <b>6.1</b>                        | <b>2.8</b> |

Fuente: Banco Central de Honduras

| NICARAGUA   | Inflación Interanual a SEPTIEMBRE |            |
|---|-----------------------------------|------------|
|   | Grupo                             |            |
|   | 2014                              | 2015       |
| Bebidas Alcohólicas y Tabaco                              | 8.3                               | 10.7       |
| Educación   | 8.7                               | 9.0        |
| Restaurantes y Hoteles                                    | 8.6                               | 7.6        |
| Salud   | 7.2                               | 5.2        |
| Recreación y Cultura                                      | -0.1                              | 4.2        |
| Comunicaciones  | 4.1                               | 4.2        |
| Bienes y Servicios Diversos                               | 3.5                               | 4.1        |
| Muebles, Artículos para el Hogar y para la Conservación   | 3.0                               | 3.4        |
| Prendas de Vestir y Calzado                               | 3.4                               | 2.9        |
| Alimentos y Bebidas No Alcohólicas                        | 9.1                               | 2.4        |
| Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles | 5.7                               | -1.8       |
| Transporte  | 3.0                               | -6.0       |
| <b>General</b>  | <b>6.5</b>                        | <b>2.8</b> |

Fuente: Banco Central de Nicaragua

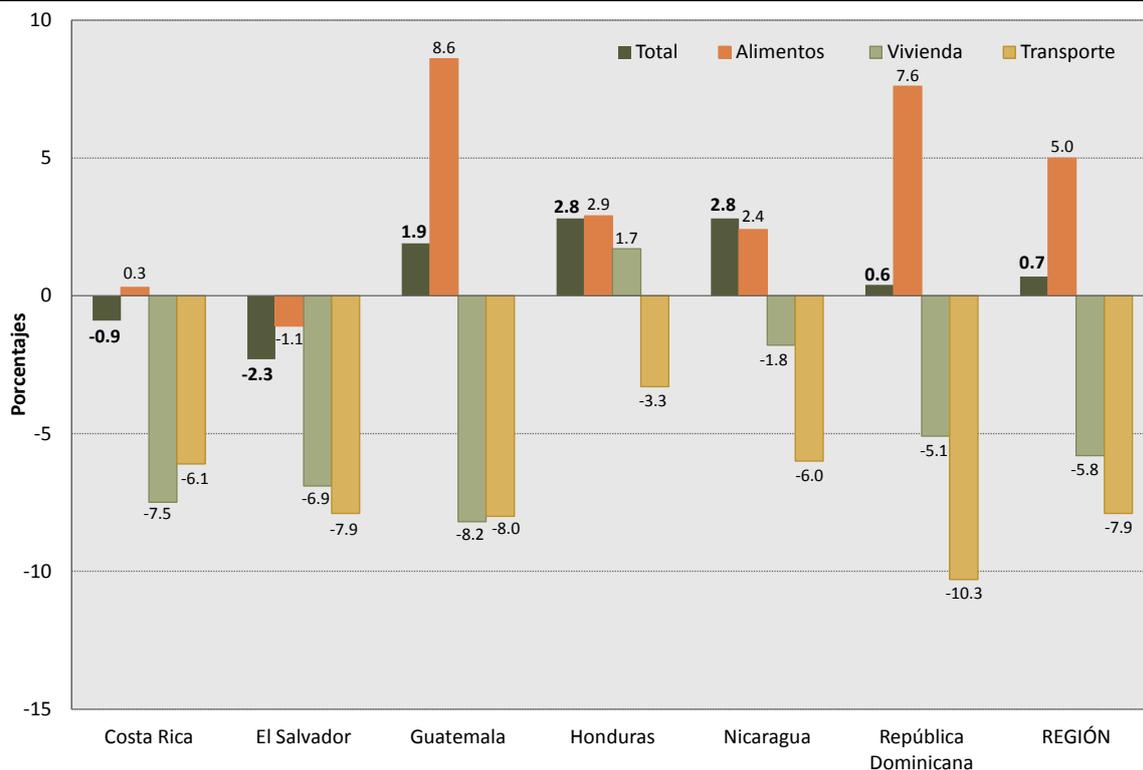
| REPUBLICA DOMINICANA              | Inflación Interanual a SEPTIEMBRE |            |
|-----------------------------------|-----------------------------------|------------|
|                                   | Grupo                             |            |
|                                   | 2014                              | 2015       |
| Alimentos, Bebidas no Alcohólicas | 4.4                               | 7.6        |
| Bebidas Alcohólicas y Tabaco      | 9.0                               | 6.2        |
| Educación                         | 4.6                               | 5.2        |
| Salud                             | 3.1                               | 2.9        |
| Bienes y Servicios Diversos       | 3.4                               | 2.5        |
| Restaurantes y hoteles            | 2.8                               | 2.5        |
| Muebles y Artículos para el hogar | 2.4                               | 2.0        |
| Recreación y Cultura              | 1.8                               | 0.0        |
| Comunicaciones                    | 1.3                               | -0.1       |
| Prendas de Vestir y Calzado       | -1.3                              | -2.9       |
| Vivienda                          | 1.9                               | -5.1       |
| Transporte                        | 1.2                               | -10.3      |
| <b>General</b>                    | <b>2.8</b>                        | <b>0.4</b> |

Fuente: Banco Central de República Dominicana

## Notas:

1/ El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) calcula a partir de junio de 2015 un nuevo Índice de Precios al Consumidor (IPC), con base junio 2015=100. La clasificación de los bienes y servicios por grupos según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad (CCIF), difiere a la utilizada en la base julio 2006=100. Para ofrecer series de índices para esos grupos, el BCCR enlazó el nivel del nuevo IPC, con las variaciones registradas por sus homólogos del IPC base 2006. Se aclara que en el IPC base 2006 el Hospedaje se incluyó en "Entretenimiento y cultura", en tanto en el IPC 2015 está en Comidas fuera del hogar y servicios de alojamiento.

INFLACIÓN INTERANUAL AL MES DE SEPTIEMBRE DE 2015, POR GRUPO



CONTRIBUCIÓN DE LOS GRUPOS A LA INFLACIÓN INTERANUAL, SEPTIEMBRE DE 2015  
en puntos porcentuales



Notas generales:

1/ Para todos los países el grupo "Alimentos" corresponde a *Alimentos y bebidas no alcohólicas*.

2/ El grupo "Vivienda" corresponde a *Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles* para El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua; y a *Vivienda* para República Dominicana.

3/ Para efectos de este Reporte, según la resolución CMCA-RE-21/267/13 del 12 de julio del 2013, todo país que haya formalizado su incorporación plena al CMCA será considerado Estado Centroamericano y por tanto como parte de la Región Centroamericana.

## Consejo Monetario Centroamericano

Secretaría Ejecutiva



### Reporte Mensual de Inflación Regional

#### Glosario de Términos

|         |   |
|---------|---|
| IPC:    | Índice de Precios al Consumidor   |
| ISI:    | Índice Subyacente de Inflación. En algunos países se utiliza el Índice del Nucleo Inflacionario (INI) |
| EEl:    | Encuesta de Expectativas de Inflación   |
| Región: | Grupo de países compuesto por los países centroamericanos y República Dominicana                      |

#### Nota Técnica

|                      |   |
|----------------------|---|
| Variación Interanual | Variación porcentual del nivel del mes respecto al mismo mes del año anterior.  |
| Variación acumulada  | Variación porcentual del nivel del mes vigente respecto al mes de diciembre del año anterior.   |
| Aceleración          | Diferencia en valor absoluto entre la variación (interanual) de un mes respecto al mes anterior. Su interpretación se realiza en puntos porcentuales.   |
| Metas de Inflación   | Esquema donde el Banco Central hace explícita su meta de inflación puntual o rango, y los instrumentos de política monetaria se dirigen a la obtención de dicha meta.   |
| Inflación Subyacente | El Índice subyacente de Inflación (ISI) se define como el componente del cambio total de precios común a todos los bienes y servicios, cuya persistencia se mantendría en el mediano y largo plazo. El ISI constituye una medida alternativa del IPC, al que se le han eliminado algunos de los bienes y servicios cuyos precios son, por lo general, los más volátiles. En algunos países se denomina índice del núcleo inflacionario. |

#### Periodo base de los Índices de los Precios al Consumidor

| <i><b>País</b></i>       | <i><b>Base del Índice</b></i> |
|--------------------------|-------------------------------|
| Costa Rica <sup>1/</sup> | Junio 2015                    |
| El Salvador              | Diciembre 2009                |
| Guatemala                | Diciembre 2010                |
| Honduras                 | Diciembre 1999                |
| Nicaragua                | 2006                          |
| República Dominicana     | Diciembre 2010                |

**Nota:**

1/ Ver nota metodológica para Costa Rica

Mes de Vigencia: **SEPTIEMBRE**

Año: **2015**

Consejo Monetario Centroamericano

Secretaría Ejecutiva



Nota Metodológica para Costa Rica

Características del IPC BASE Julio 2006 y BASE Junio 2015

| Características                             | IPC BASE Julio 2006  | IPC BASE Junio 2015   |
|---|--|---|
| Fuente de Información                       | Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos (abril 2004 – abril 2005)   | Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos (octubre 2012 - octubre 2013)  |
| Cobertura Geográfica                        | Cobertura GAM Urbana<br>Incluye 114 distritos urbanos y mixtos de la Gran Área Metropolitana; en esta área se concentra el 45,8% de la población total del país y el 59,3% del gasto de consumo total del país | Cobertura Nacional Urbana<br>Incluye 393 distritos urbanos y mixtos del país; en esta área se concentra el 73,05% de la población total del país y el 82,01% del gasto de consumo total del país. |
| Fórmulas de cálculos para el Índice General | Índice de tipo Laspeyres   | Índice de tipo Laspeyres  |
| Canasta de Consumo                          | Bienes y Servicios: 292<br>Bienes: 225<br>Servicios: 67  | Bienes y servicios: 315<br>Bienes: 232<br>Servicios: 83   |

Ponderaciones por grupo de bienes y servicios

IPC BASE Julio 2006

| Grupo   | Ponderación |
|---|-------------|
| Alimentos y Bebidas No alcohólicas              | 18.61       |
| Bebidas Alcohólicas y Cigarrillos               | 0.69        |
| Comidas y Bebidas fuera del Hogar               | 8.61        |
| Prendas de Vestir y Calzado                     | 5.86        |
| Alquiler y Servicios de Vivienda                | 10.64       |
| Artículos para la vivienda y Servicio Doméstico | 8.65        |
| Salud   | 4.81        |
| Transporte                                      | 18.19       |
| Comunicaciones                                  | 4.45        |
| Entretenimiento y Cultura                       | 7.25        |
| Educación                                       | 5.89        |
| Bienes y Servicios Diversos                     | 6.35        |

IPC BASE Junio 2015

| Grupo  | Ponderación |
|--|-------------|
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                       | 21.40       |
| Bebidas alcohólicas y cigarrillos                        | 0.68        |
| Comidas fuera del hogar y servicio de alojamiento        | 9.08        |
| Prendas de vestir y calzado                              | 4.92        |
| Alquiler y servicios de la vivienda                      | 10.08       |
| Muebles, artículos para la vivienda y servicio doméstico | 6.84        |
| Salud  | 5.22        |
| Transporte   | 15.04       |
| Comunicaciones   | 4.90        |
| Entretenimiento y cultura                                | 7.18        |
| Educación  | 6.86        |
| Bienes y servicios diversos                              | 7.80        |

Si desea consultar mayores detalles metodológicos, puede hacer click en los siguientes enlaces:

[Índice de Precios Base Junio 2015](#)

[Índice de Precios Base Julio 2006](#)

[Índice de Precios por grupo Base Junio 2015](#)