



Evolución e importancia del Comercio Centroamericano

Sandra Hernández y Enrique Dubón¹
shernandez@secmca.org
edubon@secmca.org

El comercio intracentroamericano medido por las exportaciones continúa representando una porción significativa del comercio total, alcanzando un valor de US\$6,403 millones a finales de 2008, equivalente al 29% de las exportaciones totales de la región, ligeramente por encima del valor promedio observado en los últimos cinco años, de 27.7%. Tal como se aprecia en los gráficos 1 y 2, los principales exportadores dentro de la región son Guatemala, que ha concentrado al menos el 33% de las exportaciones promedio de los últimos cuatro años, seguido de El Salvador, con 24% y Costa Rica, 23%; Honduras y Nicaragua suman 20%; ello sugiere que el patrón de comercio se ha mantenido virtualmente sin cambios en la zona y que el potencial de crecimiento del comercio y el mercado continúan siendo grandes, especialmente para Honduras y Nicaragua, países que han mostrado un notable dinamismo exportador.

¹ Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan los puntos de vista del CMCA.

Grafico 1. Comercio regional total y composición por países, 2005-2008. Millones de US\$.

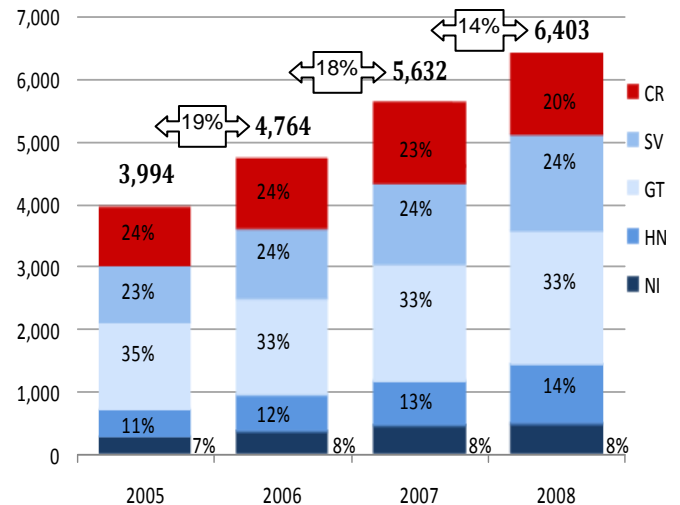
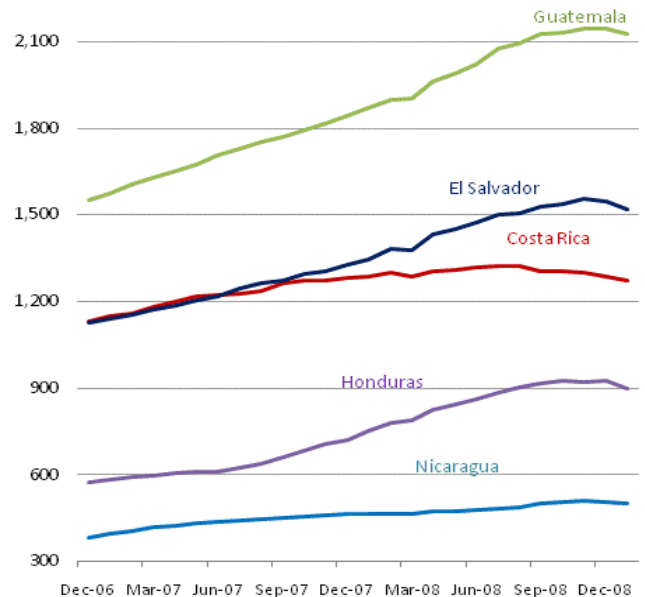


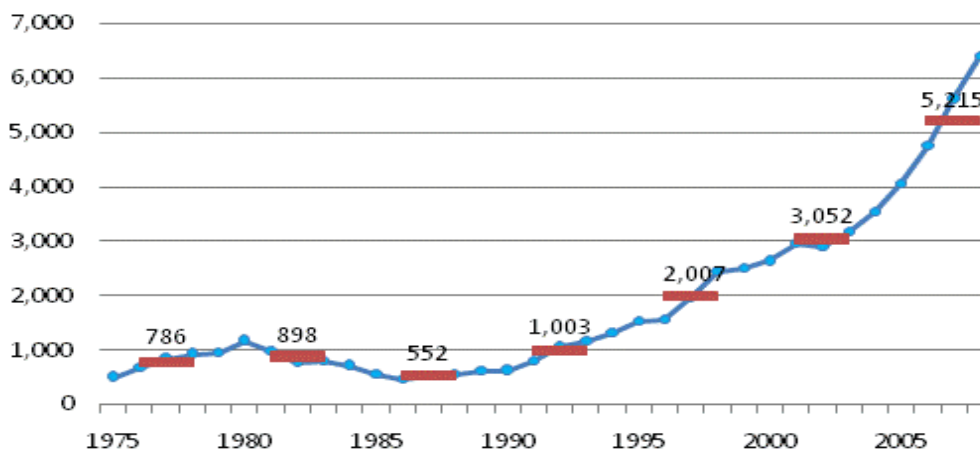
Grafico 2. Valor de las exportaciones a la región por país. Promedio 12 meses. Dic 2006-enero 2009. Millones de US\$.



Fuente: Bancos Centrales de Centroamérica



Gráfico 3. Evolución de las exportaciones regionales y promedios quinquenales. 1975-2008



Fuente: Bancos Centrales Centroamericanos.

Las exportaciones en su conjunto mantuvieron la tendencia creciente que se ha venido apreciando a partir de la recuperación del comercio regional, desde principios de la década del los 90's (según gráfico 3), cuando las exportaciones totalizaron alrededor de US\$1,500 millones; el nivel de exportaciones de 2008, US\$6,403 millones, representa un crecimiento de más de US\$770 millones respecto del nivel de 2007 y un gran salto desde el momento de la recuperación del comercio regional (aunque con una tasa de crecimiento de 14%, inferior a la observada en el 2007). Esa tendencia creciente en el volumen total consolida el espacio comercial centroamericano y adquiere especial significado en un contexto de mayor apertura regional e integración, impulsada por la Unión Aduanera, en proceso de conclusión.

No obstante, las exportaciones regionales experimentaron un estancamiento entre abril de 2007 y luego una ostensible caída entre octubre de 2008 y enero de 2009; en el primer periodo, el ritmo de crecimiento interanual promedió 19%, para luego mostrar una sensible caída a 15% en el segundo periodo. Honduras y Nicaragua, que venían experimentando un buen comportamiento en su crecimiento, cayeron fuertemente; y Costa Rica evidenció un constante declive en su ritmo de crecimiento de exportaciones a la región, el cual pasó de 18% en diciembre de 2006, a -0.9% en enero de 2009. Ver gráfico 4.

La evolución de las exportaciones regionales refleja que en los últimos 24 meses se dieron fuertes e interesantes dinámicas expansionistas en los casos de Honduras y Nicaragua; las exportaciones mensuales de Honduras llegaron a experimentar incrementos interanuales superiores al 40% a mediados de 2008, y durante todo el 2007



mantuvieron un crecimiento promedio de 27%, el que fue excedido en 2008 con un crecimiento promedio de casi 34%. En el caso de Nicaragua, se observó un patrón similar en el primer semestre de 2007, cuando su crecimiento interanual promedió 35.6%.

Sin embargo, la dinámica general del comercio regional se ha visto fuertemente influenciada por el comportamiento interno de las economías, que muestra un claro signo de desaceleración desde 2007, así como por el impacto de la crisis financiera global.

El estancamiento observado en el ritmo de crecimiento de las exportaciones regionales pudiera reflejar principalmente el efecto de la crisis internacional, visible

en el menor ritmo de crecimiento de la actividad económica regional; no obstante, ello no disminuye la importancia del comercio regional, especialmente para propiciar la reactivación de las economías nacionales. La supresión de barreras al comercio e intercambio en la zona que trae aparejada la conclusión de la Unión Aduanera, es un factor que puede ser aprovechado en conjunto con las medidas internas para contrarrestar el efecto adverso de la crisis financiera global, especialmente si se da junto con acciones que faciliten el pago en monedas nacionales o mediante sistemas de compensación y liquidación de pagos regionales del comercio.

Gráfico 4. Variación interanual de las exportaciones mensuales a Centroamérica (escala izquierda) y variación interanual del IMAE regional (escala derecha).
Diciembre 2006 a enero 2009.

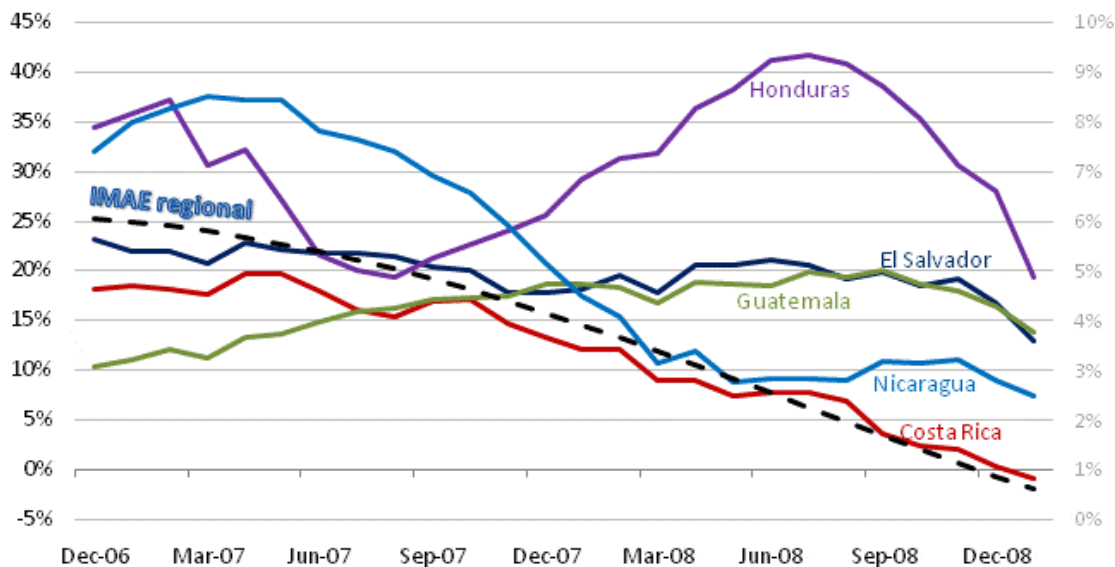
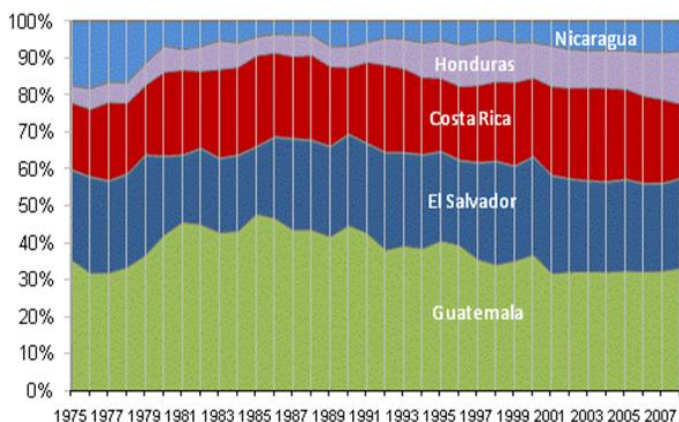




Gráfico 5. Participación de cada país en el comercio regional. 1975-2008



Fuente: Bancos Centrales Centroamericanos

No obstante el mayor dinamismo observado en la participación de Honduras y Nicaragua en el comercio intrarregional, en el gráfico anterior se puede apreciar que la mejora es moderada y persiste una estructura de comercio dominada por Guatemala, El Salvador y Costa Rica. Aún así, Honduras logró pasar de una participación de 5% en la década de los 70's a un 14% en el 2008.

Comentario final.

En la actual crisis económica y financiera internacional, en la que las economías de la región están siendo severamente afectadas por la desaceleración de las exportaciones a terceros mercados, especialmente de los Estados Unidos y Europa, el comercio centroamericano adquiere una especial importancia para amortiguar la desaceleración de la producción y de las exportaciones a esos mercados. Lo anterior amerita redoblar los esfuerzos para concluir rápidamente la unión aduanera, conforme al Convenio Marco suscrito en diciembre de 2007, y ampliar la zona de libre comercio a otros productos como los agrícolas y a los servicios. Esta estrategia se verá fortalecida con la entrada en vigencia para todos los países del Tratado Regional de Pagos, impulsado por el Consejo Monetario Centroamericano, el cual tiene como objetivo propiciar la seguridad jurídica, el desarrollo, el fortalecimiento y la eventual interconexión de los sistemas de pagos de la región.