



CONSEJO MONETARIO CENTROAMERICANO

Secretaría Ejecutiva

MEMORÁNDUM CMCA/671/JUL21

PARA: Consejo Monetario Centroamericano

DE: Secretaría Ejecutiva 

ASUNTO: Propuestas del Comité de Comunicación Estratégica (CCE) relativas a la Estrategia de comunicación del CMCA y a la nueva versión actualizada del Manual de identidad visual.

FECHA: 8 de julio de 2021

Como parte de su plan de trabajo, el Comité de Comunicación Estratégica (CCE) del Consejo Monetario Centroamericano presentará en la 292 Reunión del CMCA dos propuestas:

- a) La “Estrategia de Comunicación para el Consejo Monetario Centroamericano y su Secretaría Ejecutiva 2021-2024”, que tiene por finalidad contribuir a lograr una mayor visibilidad y un mejor reconocimiento del CMCA y de la SECMCA y facilitar la comprensión e importancia de su misión, visión y objetivos estratégicos.
- b) La nueva versión actualizada del “Manual de Identidad Visual”, cuya primera versión fue aprobada por el CMCA mediante resolución CMCA/RE-32-284-18 de 30 de noviembre de 2018. Esta actualización incorpora al Manual tres elementos: la variante C del imagotipo del CMCA, el fondo para reuniones virtuales y la definición de colores por país y región.

Se adjuntan ambos documentos, así como una propuesta de resolución para la aprobación de éstos por parte del CMCA, y las respectivas presentaciones que usará el CCE en la reunión. Se hace ver que el Manual de Identidad Visual se remite mediante un enlace de descarga, debido al tamaño del documento.



CONSEJO MONETARIO CENTROAMERICANO

Secretaría Ejecutiva

Propuesta

RESOLUCIÓN CMCA-RE-34-292-21

EL CONSEJO MONETARIO CENTROAMERICANO

CONSIDERANDO:

- I. Que mediante resolución CMCA/RE-32-284-18 de 30 de noviembre de 2018, el Consejo Monetario Centroamericano aprobó el “Manual de Identidad Visual”, propuesto por el Comité de Comunicación Estratégica (CCE), con el fin de coadyuvar a proyectar una identidad visual homogénea, clara, identificable y perdurable en el tiempo, tanto del CMCA como de su Secretaría Ejecutiva.
- II. Que, durante la 292 Reunión del CMCA, el CCE presentó una propuesta para una nueva versión del Manual de Identidad Visual, en la cual se adiciona la variante C del imago tipo del CMCA, el fondo para reuniones virtuales y la definición de colores por país y región.
- III. Que, durante la misma reunión, el CCE presentó una propuesta para una “Estrategia de Comunicación para el Consejo Monetario Centroamericano y su Secretaría Ejecutiva 2021-2024”, que tiene por finalidad contribuir a lograr una mayor visibilidad y un mejor reconocimiento del CMCA y de la SECMCA y facilitar la comprensión e importancia de su misión, visión y objetivos estratégicos frente a los ciudadanos centroamericanos y al público en general.

Por tanto,

RESUELVE:

PRIMERO: Aprobar la nueva versión del “Manual de Identidad Visual” propuesta por el Comité de Comunicación Estratégica.



CONSEJO MONETARIO CENTROAMERICANO

Secretaría Ejecutiva

SEGUNDO: Aprobar la “Estrategia de Comunicación para el Consejo Monetario Centroamericano y su Secretaría Ejecutiva 2021-2024”, propuesta por el Comité de Comunicación Estratégica, la cual se anexa, e instruir a la Secretaría Ejecutiva coordinar con el citado comité la definición de las actividades de comunicación que se irán incluyendo en los planes anuales operativos, para aprobación del CMCA.

TERCERO: Dar vigencia inmediata a la presente resolución.

Lic. Wilfredo Rafael Cerrato Rodríguez
Presidente CMCA

Lic. Leonardo Ovidio Reyes Ramírez
Vicepresidente CMCA

23 de julio de 2021