



CONSEJO MONETARIO CENTROAMERICANO

BOLETÍN DE PRENSA

Reunión virtual del Comité de Comunicación Estratégica

El Comité de Comunicación Estratégica (CCE) del Consejo Monetario Centroamericano (CMCA) celebró su octava reunión ordinaria, en forma virtual, el día 18 de agosto de 2021.

En esta reunión los miembros del CCE conocieron detalles sobre el conversatorio “Evolución del pensamiento económico y los retos futuros de la región centroamericana”, organizado por el Banco Central de Honduras en ocasión del bicentenario de la independencia, que se llevará a cabo en Tegucigalpa, Honduras, el 8 de septiembre de 2021. Se coordinaron labores para darle mayor difusión a este importante evento.

Además, analizaron las gestiones requeridas para lograr la aprobación de las actividades incluidas en la Estrategia de Comunicación del CMCA y su Secretaría que requieren recursos presupuestarios. Finalmente, se revisó el plan de trabajo de este año para incorporar aquellas actividades de la Estrategia de Comunicación del CMCA que ya fueron aprobadas por el CMCA.

El CCE está integrado por los directores de los departamentos de comunicación de los bancos centrales de la región y fue creado como un órgano de consulta para fortalecer las capacidades de gestión en comunicación estratégica del CMCA y contribuir, desde la perspectiva comunicacional, como una instancia facilitadora y de apoyo para el cumplimiento de los objetivos del CMCA y de sus bancos centrales miembros.



De izquierda a derecha: Lic. Luis Martín Gómez, Banco Central de la República Dominicana; Licda. Sandra Hernández, funcionaria de la SECMCA y coordinadora del CCE; Lic. Herberth Solórzano, Banco de Guatemala; Lic. Martín Urcuyo, Banco Central de Nicaragua; Licda. Yadira Estrada, Banco Central de Honduras; Lic. Luis Díaz, Banco Central de Costa Rica; Lic. Josué Ortiz, Banco Central de Reserva de El Salvador.

SECRETARÍA EJECUTIVA DEL CONSEJO MONETARIO CENTROAMERICANO