



# CONSEJO MONETARIO CENTROAMERICANO

Secretaría Ejecutiva

07 de diciembre de 2023

## COMUNICADO DE PRENSA

### **Primera visita anual de comunicadores y líderes de opinión regionales a la SECMCA**

Los días 05 y 06 de diciembre, la Secretaría Ejecutiva del Consejo Monetario Centroamericano (SECMCA) llevó a cabo la primera visita anual de comunicadores y líderes de opinión en su sede en San José de Costa Rica. Esta actividad se enmarca en la estrategia de comunicación de la institución, que tiene como finalidad poder acercarse a los medios de comunicación para facilitar la comprensión de la misión, visión y objetivos estratégicos del Consejo Monetario Centroamericano y su Secretaría Ejecutiva. Además, la institución busca generar espacios de dialogo para resaltar la importancia de un correcto entendimiento de la información económica tanto en la toma de decisiones política pública como en las decisiones diarias de la población. En esta ocasión se contó con la asistencia de comunicadores de El Salvador y de Guatemala.

Dentro del conjunto de temas abarcados se realizó una introducción del rol del CMCA en el Subsistema de Integración Económica regional. Posteriormente, se expuso sobre el Sistema de Interconexión de Pagos (SIPA) y como este facilita las transferencias electrónicas transfronterizas entre los países de Centroamérica y República Dominicana de una forma segura y a bajo costo. Por otra parte, se detalló sobre la oferta estadística, los informes periódicos y los documentos de investigación que pone la institución a disposición del público de forma gratuita. Por último, se abrió un espacio de consultas y sugerencias, donde se contó con la participación del señor Odalis Francisco Marte Alevante, secretario ejecutivo, el señor Joaquín Pinto, Subsecretario Ejecutivo, Jorge Madrigal, economista jefe, Ricardo Rodríguez, asesor legal y el equipo técnico de la institución que está constituido por Evelyn Badilla, Penélope Caraballo, Wilfredo Díaz, Juan Izaguirre, Luis Ortiz y Juan Quiñonez.

Esperamos que estos espacios sean provechosos para la generación de un flujo comunicacional asertivo y que colaboren a mejorar la formación de los ciudadanos en temas económicos.