

25 de febrero de 2026

COMUNICADO DE PRENSA

Bancos centrales ratifican la importancia de fortalecer la comunicación institucional

Con el objetivo de reafirmar el compromiso técnico y estratégico de los bancos centrales en materia de comunicación institucional, la Secretaría Ejecutiva del Consejo Monetario Centroamericano (SECMCA) llevó a cabo del 23 al 25 de febrero de 2026, la 13ª. Reunión del Comité de Comunicación Estratégica, en la ciudad de Guatemala, Guatemala.

En este encuentro participaron los directores y gerentes de los departamentos de comunicación de los bancos centrales de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y la República Dominicana, así como el subsecretario ejecutivo, Joaquín Pinto, la coordinadora del comité, Evelyn Badilla y el asesor en comunicación estratégica, Adolfo Rivera; quienes ratificaron la importancia de fortalecer la comunicación institucional.

Las sesiones de trabajo giraron en torno a los principales desafíos y oportunidades que enfrentan los bancos centrales en este ámbito; por otro lado, se resaltó la relevancia de la innovación en las herramientas y tecnologías de la información, así como de consolidar la confianza y la respuesta oportuna en el marco de un entorno económico y social cada vez más dinámico.

Adicionalmente, los representantes de los bancos centrales y de la SECMCA realizaron un diagnóstico de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del contexto informativo actual, al tiempo que conocieron un análisis económico, basado en procesamiento computacional de noticias de la región de Centroamérica y la República Dominicana.

En ese sentido, el Plan Estratégico Institucional del Consejo Monetario Centroamericano y de la SECMCA constituye un insumo fundamental para orientar el trabajo de dicho comité, ya que brinda un marco de referencia para el diseño de las iniciativas y estrategias de comunicación que estén alineadas con los objetivos regionales, asegurando la coherencia, consistencia y visión de largo plazo.

La jornada de trabajo finalizó con el compromiso de continuar ejecutando una estrategia de comunicación regional que permita destacar los beneficios de la integración económica y la presencia institucional del CMCA, de su Secretaría Ejecutiva y de los bancos centrales de Centroamérica y República Dominicana.