

29 de octubre de 2026

COMUNICADO DE PRENSA

SECMCA amplía sus capacidades en comunicación estratégica y herramientas digitales con apoyo del BCH

Mediante una asistencia técnica impartida por el Banco Central de Honduras (BCH), la Secretaría Ejecutiva del Consejo Monetario Centroamericano (SECMCA) amplió su conocimiento sobre el uso de herramientas digitales en la comunicación estratégica de banca central.

La actividad, que se desarrolló del 26 al 29 de octubre de 2026 en la ciudad de Tegucigalpa, forma parte de los esfuerzos institucionales de responder a las nuevas tendencias tecnológicas y fortalecer sus capacidades en dicha materia.

Esta iniciativa se enmarca en el Plan Estratégico Institucional 2025-2029 de la SECMCA y aborda las oportunidades que ofrece las plataformas digitales en los procesos de comunicación institucional, así como la importancia de incorporar estos modelos de manera responsable, considerando principios de transparencia, gobernanza y buenas prácticas.

Durante la jornada, se abordaron los alcances de la aplicación de estas tecnologías en la producción de contenidos y la gestión de productos comunicacionales, en un contexto en el que los bancos centrales enfrentan nuevos desafíos para anunciar sus decisiones, análisis y resultados a sus públicos de interés.

El intercambio de experiencias entre personal técnico de la SECMCA y del BCH, permitió profundizar en la necesidad de establecer criterios para el uso de estas herramientas, considerando aspectos como la calidad de la información, la supervisión humana y la coherencia de los mensajes claves.

En representación de la SECMCA participaron el subsecretario ejecutivo, Joaquín Pinto; la coordinadora del Comité de Comunicación Estratégica, Evelyn Badilla; el asesor en comunicación estratégica y profesional visitante, Adolfo Rivera; y el asistente ejecutivo TI, Marco Porras.

Con esta iniciativa, la SECMCA reafirma su compromiso con el desarrollo institucional, la innovación y la actualización de sus capacidades técnicas, en consonancia con las tendencias actuales y los objetivos establecidos en su planificación estratégica.